

ЛЕКСИКОЛОГІЯ. ФРАЗЕОЛОГІЯ

УДК 811.111'373.2

О. В. Зосімова, Т. О. Очнева

МОТИВАЦІЯ ПРИЗВИСК СПОРТИВНИХ КОМАНД АМЕРИКАНСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ І КОЛЕДЖІВ

У статті розглянуто особливості мотивації прізвиськ спортивних команд американських університетів і коледжів. У результаті дослідження виокремлено 2 основні мотиваційні типи — реально та умовно мотивовані неофіційні назви. До першого типу належать оніми, утворені від назв навчальних закладів; від назв штатів чи міст, де розташований коледж; від етнонімів; прізвиська, пов'язані з місцевою промисловістю й заняттями мешканців; з географією регіону; зі спеціальністю, яку отримують студенти; з кольором форми команди; з міфологією та фольклором. Умовно мотивовані прізвиська походять від назв тварин; рослин; назв титулів, рангів, професій і слів на позначення становища людини в суспільстві; назв природних явищ; об'єктів матеріального світу. З'ясовано, що найпоширенішими є прізвиська, утворені від назв тварин та пов'язані з кольором форми гравців.

Ключові слова: прізвисько, неофіційна назва, онім, мотивація, спортивна команда.

Zosimova O., Ochnieva T. Motivation of the Sports Team Nicknames of American Universities and Colleges. *In the United States, most university and college athletic teams compete under collective nicknames that have become one of the essential components of the onymic system.*

The topicality of this research is determined by the fact that the study of semantics of informal onyms belongs to the important issues of modern linguistics. Nicknames are the oldest class of proper names that not only name an object or a person, but also evaluate them, reflect a communicative situation, and show other pragmatic characteristics. Despite the fact that nowadays English-language nicknames are the object of many linguistic studies all over the world, there are still gaps in the research on the motivation and structural models of some groups of informal onyms, e. g. sports team nicknames. The importance of their comprehensive linguistic study is also determined by the need to analyze them in the ethno-cultural aspect in order to broaden our knowledge of the history and culture of the USA.

The aim of the research is to identify and describe the main motivational types of US university and college sports team nicknames. The tasks to be solved are as follows: to describe the motives behind collective athletic nicknames and classify

the onyms in question according to their motivation; to identify the most productive motives; to analyze the ways of formation of some names in order to gain a better understanding of their motivation.

The analysis of motives behind the nicknames of American university and college athletic teams enables us to single out 2 basic motivational types. They are really and nominally motivated onyms. The first type is represented by nicknames derived from the names of educational institutions, names of the city or state, and ethnonyms, nicknames connected with the geography of the region, with local industry, with the students' academic major (a specialty), the colour of the team uniform, with mythology and folklore. Nominally motivated (symbolic) nicknames are based on the names of animals; plants; titles, ranks and professions; natural phenomena; objects of the material world.

Our research shows that the most numerous are nicknames based on the names of animals and the colour of the team uniform. It can be explained by the fact that animals, which are used as team mascots, are mainly symbols of strength and speed. Amusing mascots and nicknames are often chosen in order to be unique and attract attention. The colour of the uniform seems to be the most 'natural' motive for coining a sports team nickname.

Key words: *nickname, informal name, onym, motivation, sports team.*

Вступ

Окрім офіційних найменувань, що містять назву навчального закладу, спортивні команди університетів і коледжів США мають також неофіційні, як правило, досить оригінальні назви. Зазвичай студенти й тренери вигадують яскраві прізвиська для того, щоб вирізнитися серед загалу та підкреслити індивідуальність команд. Такі номінації фактично отримують статус офіційних «спортивних прізвиськ» ('athletic nicknames'), з якими пов'язані талісмани й інша символіка, що її використовують під час змагань (Wikipedia).

Актуальність дослідження мотивації прізвиськ спортивних команд американських університетів і коледжів зумовлена тим, що проблема семантики неофіційних онімів належить до важливих питань сучасної науки про мову. Прізвиська становлять найдавніший клас власних назв, що не лише називають об'єкт, але й відображають його оцінку, комунікативну ситуацію та інші прагматичні параметри. Однак, попри те, що англомовні неофіційні назви є предметом пильної уваги багатьох лінгвістів, які вивчають структурно-семантичні та функціональні характеристики неофіційних онімів (дослідження А. Гладкової (Gladkova, 2002), О. Зосімової (Zosimova, 2015; Zosimova,

2016; Зосімова, 2019), В. Катернюк (Катернюк, 2010; Катернюк, 2013)), їхню національно-культурну специфіку (праці Л. Брутян (Brutian, 2018: 29–31), А. Цепкової (Цепкова, 2011) та ін.), на сьогодні в цій сфері ще залишається чимало відкритих питань. Зокрема, досі не існує ґрунтовних лінгвістичних студій, присвячених аналізу прізвиськ спортивних команд, що посідають важливе місце в системі власних назв американської культури. Актуальність цього дослідження також визначається потребою у вивченні прізвиськ спортивних команд вищих навчальних закладів США в етнокультурному аспекті, оскільки, як відомо, онімна лексика акумулює матеріальний, культурний, історичний досвід суспільного середовища, у якому вона зароджується і функціонує (Катернюк, 2013: 122).

Метою дослідження є визначення й опис основних типів мотивації прізвиськ спортивних команд американських університетів і коледжів. Досягнення цієї мети передбачає розв'язання таких завдань: 1) дати характеристику мотивів творення колективних спортивних прізвиськ та класифікувати досліджувані оніми за мотиваційною ознакою; 2) визначити найбільш поширені мотиви; 3) для чіткого розуміння мотивації прізвиськ деяких команд проаналізувати їх в аспекті словотвору.

Матеріал дослідження склали 320 прізвиськ спортивних команд закладів вищої освіти США (List).

Методи дослідження

Для досягнення поставленої мети були використані такі методи дослідження: аналітично-описовий — для класифікації й опису мотиваційних типів прізвиськ спортивних команд американських університетів і коледжів; метод словотвірного аналізу — для з'ясування дериваційної специфіки деяких досліджуваних онімів; процедура кількісного аналізу — для визначення ступеня продуктивності різних типів мотивації.

Виклад основного матеріалу

Прізвисько зазвичай виразно мотивоване, воно підказується певною ситуацією й нагадує про цю ситуацію постійно. Мотиви прізвиськової номінації зумовлені соціальними, географічними, ситуативними, фізичними й іншими чинниками (Микитин-Дружинець, 2010: 275). Мотивованою вважають таку власну назву, яка має

прозору семантичну структуру, що допомагає розкрити мотив номінації — понятійний чи асоціативний блок лінгвальної та екстралінгвальної інформації, закріпленої в індивідуальному чи колективному знанні про світ, традиції, досвід, на чому й ґрунтується той чи той вибір ознаки, покладеної в основу найменування (Шестакова, 2002: 9).

На нашу думку, аналіз мотивації прізвиськ спортивних команд університетів і коледжів США дає змогу розподілити їх за двома основними номінаційними типами — реально та умовно мотивованими одиницями.

У межах першого типу номінації досить поширеними є прізвиська, утворені від назви **навчального закладу** (cf.: Zosimova, 2016: 65–66). Зокрема, прізвисько команди *The Johnnies* походить від назви Університету Св. Джона (*Saint John's University*), розташованого в Сент-Джозефі (Міннесота) (Wikipedia). Цікавим прикладом прізвиська команди, утвореного від назви коледжу, є команда *AMCats*. На перший погляд здається, що цей онім складається з двох компонентів: перших літер назви Коледжу Анни Марії (Пакстон, штат Массачусетс) і компонента “Cats” (від англ. *cats* — «коти»). Однак насправді ця неофіційна номінація є акронімом, утвореним від повної назви командних видів спорту, у яких можуть змагатися студенти цього навчального закладу: *Anna Maria College Athletic Team Sports* (Ibid.), хоча зрозуміло, що алюзія на апелятив “cats” у прізвиську все ж наявна й бажана для номінаторів.

Частину досліджуваних прізвиськ утворено від назви **штату, міста** чи іншого **населеного пункту**, де розташований заклад вищої освіти. Наприклад, спортивні команди з різних видів спорту коледжу Лорас у м. Дуб’юк (Айова) мають оригінальну назву *The Duhawks*, що утворилася внаслідок поєднання перших літер назви міста (*Dubuque*) й назви птаха (*hawks* — «яструби») (Wikipedia). Команда приватного гуманітарного коледжу в Лейк-Форесті (Іллінойс) має прізвисько *The Foresters*, яке беззаперечно походить від назви міста *Lake Forest* (Ibid.). Ще одним яскравим прикладом, який можна віднести до цієї групи прізвиськ, є назва команди гуманітарного коледжу в Гаверфорді (Пенсильванія) *The Fords*, що утворилася в результаті ініціального усічення назви міста *Haverford* (Ibid.). *The Fighting Illini* (від *Illinois*) – неофіційна назва команди Іллінойського університету в Шампейні (Ibid.).

Деякі прізвиська спортивних команд американських навчальних закладів пов'язані з **промисловістю** та **заняттями** місцевих мешканців, як-от: *The Miners*, *The Muleriders*, *The Oilers* тощо (List). Футбольна команда Університету Гардіна-Сіммонса в Абіліні (Техас) має назву *The Cowboys*. Одразу зрозуміло, що прізвисько команди утворено від назви вершників, які випасають худобу. А батьківщина американських ковбоїв — саме штат Техас. Прізвисько спортивної команди Університету Південної Дакоти — *The Hardrockers*. Відомо, що в цьому штаті дуже поширеною є гірничо-промисловість, тому команда обрала собі назву, пов'язану саме із цим заняттям (Wikipedia). Неофіційна назва команди *The Hatters* Університету Стетсона в Деланді (штат Флорида) має дещо іншу мотивацію. Університет було перейменовано в 1889 році на честь власника відомої капелюшної фабрики Джона Стетсона, який фінансово підтримував навчальний заклад. Отже, прізвисько *The Hatters* — це алюзія на діяльність благодійника університету, а не мешканців регіону в цілому (Ibid.).

Трапляється, що мотивація прізвиськ пов'язана з **географічними характеристиками** регіону, де розташований навчальний заклад і, відповідно, дислокується його спортивна команда. Зокрема, прізвисько команди Гавайського університету в Гіло — *The Vulcans* — мотивоване наявністю значної кількості вулканів у цьому регіоні на *Гавайях* (Wikipedia). Іншим прикладом є неофіційна назва команди *The Sea Aggies* (університет у Галвестоні, штат Техас), поява якої зумовлена тим, що Галвестон — це портове місто. Другий компонент назви «*aggies*» (скорочення від *agriculture*) пов'язаний із промисловістю цього регіону (Ibid.), отже, маємо приклад подвійної мотивації. Спортивну команду іншого техаського університету (*Texas A&M – Corpus-Christi*) називають *The Islanders*, тому що навчальний заклад розташований на острові (Ibid.). Географія регіону також є додатковим чинником мотивації прізвиськ спортивних команд, утворених від назв тварин: *The Riverbats*, *The River Hawks*, *The Sandsharks*, *The Sailfish* тощо (List).

Можна виділити окрему групу неофіційних назв, пов'язаних зі **спеціальностями**, які студенти отримують у певному коледжі. Прикладом може слугувати прізвисько команди Массачусетського технологічного університету — *The Engineers*. Щоправда, команда не завжди мала таку назву. До 1901 року спортсмени називали себе *The Techmen*. У будь-якому разі назва команди пов'язана з галуззю

навчання. Цікаво також, що талісманом команди є бобер (beaver), саме він зображений на логотипі команди. Бобер, «інженер природи», був затверджений як талісман на щорічному з'їзді Технологічного клубу Нью-Йорка (Technology Club of New York). Їхній талісман також називають *Tim* (*TIM the Beaver*), що є абrevіатурою від *Massachusetts Institute of Technology*, якщо читати її навспак (Wikipedia). Схожу мотивацію має прізвисько спортивної команди Фармацевтичного коледжу Сент-Луїса (штат Міссурі) — *The Eutectics*. Термін «eutectic» (евтектичний, евтектична суміш), який використовують у медицині, спортсмени обрали для створення оригінальної назви команди (Ibid.).

Колір форми дуже часто є мотивом творення прізвиськ. Прикладом є назва вже згадуваної команди *The Golden Hurricane*. Компонент “golden” у складі назви з’явився завдяки кольору нових футболок гравців (Wikipedia). Назва команди Південного Назаретського університету (штат Оклахома) — *The Crimson Storm* («Малиновий шторм») — також походить від кольору форми (Ibid.). Можна навести чимало інших прізвиськ цієї групи, як-от: *The Blue Knights*, *The Blue Wave*, *The Black Bears*, *The Crimson Tide*, *The Golden Eagles*, *The Golden Gophers*, *The Green Wave*, *The Red Dragons*, *The Red Foxes*, *The Violets* (List). Усі ці назви, як правило, мають подвійну мотивацію.

Іноді назва команди безпосередньо пов’язана з **міфологією** та місцевим **фольклором**. Наприклад, прізвисько команди приватного єзуїтського коледжу в м. Сент-Луїс (штат Міссурі) — *The Billikens* — походить від назви міфічної фігурки — пелікена, що, як вважають, приносить удачу. За переказами, *The Billikens* отримали свою назву через схожість першого тренера команди з міфічною фігуркою, яка була тоді національним захопленням (SLU’s Mascot). Ще одним яскравим прикладом прізвиська зі схожою мотивацією може слугувати назва команди Канізейського коледжу (м. Буффало, штат Нью-Йорк) — *The Golden Griffin*. За однією з версій, цей онім пов’язаний з назвою відомого парусного судна *Le Griffon*, що було збудоване саме в місті, де розташований цей навчальний заклад. Також вибір прізвиська зумовлений тим, що грифон — це символ мужності, сміливості й сили (Wikipedia).

Серед досліджуваних одиниць чимало прізвиськ, що походять від **етнонімів** — назв спільнот, народів, націй. Наприклад, *The Gaels* — прізвисько команди коледжу Айона (Нью-Рошелл, штат

Нью-Йорк) — утворене від назви місцевих мешканців, серед яких, вочевидь, є багато вихідців з Ірландії та Шотландії. *The Celts* — неофіційна назва клубу Університету Св. Томаса (Г'юстон, штат Техас), що походить від назви групи племен індоєвропейського походження. Кельти були войовничою нацією й досить вправними вояками, отже, імовірно, асоціація з ними має на меті залякати суперників. *The Dutch* — прізвисько команди Центрального Коледжу в Пеллі (штат Айова), що відповідає назві корінного населення Нідерландів. Чимало досліджуваних онімів пов'язані з назвами індіанських племен (*The Apaches, The Aztecs, The Chippewas, The Seminoles* та ін.). Однак останнім часом громадські організації протестують проти таких «образливих» прізвиськ, і багато команд змушені або змінити назву, або отримати дозвіл на їх використання в організацій, що представляють інтереси корінних народів Америки (Wikipedia).

Як бачимо, деякі прізвиська, утворені від етнонімів, так само, як певні назви команд інших розглянутих груп, не завжди безпосередньо відображають реальні ситуації чи ознаки, характеризуючи команди за належністю до навчального закладу, певної території, її населення тощо. Ці оніми є радше асоціативними чи символічними, тобто умовно мотивованими (пор.: Шестакова, 2002: 10). І саме такі прізвиська становлять досить вагомую частину досліджуваних одиниць, які було розподілено за семантикою твірних основ.

Більшість умовно мотивованих прізвиськ походять від **назв тварин** (ссавців, птахів, плазунів, риб, комах тощо), як-от: *Anteaters, Badgers, Beavers, Bees, Bisons, Blackbirds, Buffalos, Camels, Cobras, Dolphins, Falcons, Gorillas, Gophers, Humpback Whales, Huskies, Jaguars, Kangaroos, Marlins, Mountain Lions, Mudcats, Mules, Ocelots, Ospreys, Otters, Owls, Penguins, Polar Bears, Ponies, Rams, Red Wolves, Scorpions, Sharks, Stallions, Tigers, Wasps, Wildcats, Wolves* та ін. (List).

Наприклад, команда університету Гранд Каньйон у Фініксі (штат Аризона) має неофіційну назву *The Antelopes* і зображення антилопи на логотипі клубу. Цікаво, що часто їхнє прізвисько зазнає скорочення — усічення початкової частини слова — *The Lopes* (Wikipedia). Команда коледжу Барклей у Гавіленді (штат Канзас) зображує ведмеда на своєму логотипі й має прізвисько *The Bears* (Wikipedia). Приватний коледж Айдахо в Колдвеллі (штат Айдахо) називає свою команду *The Yotes*, що є скороченням від “*coyotes*”. Цікаво, що деякі команди

отримали чи змінили свої назви згідно з вимогами спортивних федерацій. Наприклад, команда Окландського коледжу в Оберн-Гіллс (Мічиган) — *The Golden Grizzlies* — спочатку мала назву *The Pioneers*. Однак під час переходу до вищої ліги команда була змушена змінити прізвисько, тому що воно мусило відповідати цілій низці вимог: мати в основі назву тварини, бути унікальним, гендерно й расово нейтральним (How). У ході дослідження було виявлено кілька інших цікавих прізвиськ. Наприклад, команда Каліфорнійського коледжу в Санта-Круз має назву *The Banana Slugs*, що походить від назви слимака жовтого кольору. *The Gila Monsters* — ще один приклад прізвиська, що має схожу мотивацію: *Gila Monster* — отрутозуб (цю ящірку в США називають «гільським монстром», оскільки вона мешкає в басейні річки Гіла — лівої притоки Колорадо) (Tor).

Деякі назви, пов'язані з тваринами, є дуже поширеними. Зокрема, близько 30 навчальних закладів обрали прізвиська *The Panthers* та *The Cougars*, біля 40 — *The Tigers*, понад 40 — *The Eagles* (не враховуючи назви з означеннями до слова *eagle* на кшталт *The Golden Eagles* тощо) (List).

Вибір тварини-талісмана, чия назва стає основою прізвиська команди, часто зумовлений бажанням вразити й налякати потенційних суперників, похизуватися своєю силою, звідси такі номінації, як *The Fighting Tigers*, *The Black Bears*, *The Red Wolves*, *The Sharks*, *The Blue Eagles*, *The Blue Hawks* та інші, що містять назви хижаків. Натомість Арканзаський університет обрав назву маленької комахи-шкідника — *Boll Weevil* (Довгоносик бавовняний) (Tor). Відповідно, команда має незвичайне прізвисько *The Boll Weevils*.

Окрему підгрупу становлять оніми, що походять від назв **порід собак**. Наприклад, команда Східного університету Нью-Мексико (м. Порталес) — *The Greyhounds* — отримала свою назву від мисливської породи собак *Грейгаунд* (хорт). Існує дві версії походження прізвиська. Згідно з першою, головний тренер під час перерви замислився щодо назви своєї майбутньої команди. У цей момент повз нього проїжджав автобус компанії «*GreyhoundLines*», саме тому команда отримала таку назву. Інша версія вказує на зв'язок прізвиська з використанням цієї породи собак фермерами для охорони посівів від шкідників (Origin). До цієї групи прізвиськ належить також неофіційна назва спортивної команди Коннектикутського університету

(м. Сторрс) — *The Huskies*, що походить від назви породи собак гаскі. Іншими прикладами можуть слугувати *Pointers*, *Ridgebacks*, *Retrievers*, *Bulldogs*, *Salukis* та ін. (List).

Іноді назва спортивної команди може бути пов'язана з назвою **рослини**, як-от: *The Oaks*, *The Maple Leafs*. Дуже оригінальним є прізвисько команди коледжу в Скотсдейлі (Аризона) — *The (Fighting) Artichokes*. Цю досить кумедну для футбольної команди назву винайшли самі студенти, які були розлючені, дізнавшись, що адміністрація витратила великі гроші з бюджету коледжу й підкупом заохочувала нових спортсменів до команди за рахунок зменшення фінансування власне освітніх потреб закладу. Саме тому студенти вирішили змінити талісман на щось смішне й абсолютно безглузде, що залишиться як знак ганьби для коледжу на довгі роки. Результатом стала назва *The Fighting Artichokes*. Прикметно, що згодом усі звикли й полюбили смішний талісман та відповідну неофіційну номінацію (Top; Wikipedia).

Коледжі США широко використовують також прізвиська, які походять від назв **титулів, рангів, певних професій** (насамперед військових чи пов'язаних із релігійним служінням і церквою), **становища людини в суспільстві** тощо, наприклад: *Royals*, *Monarchs*, *Knights*, *Gentlemen*, *Judges*, *Senators*, *Generals*, *Soldiers*, *Warriors*, *Musketees*, *Diplomats*, *Ambassadors*, *Bishops*, *Cardinals*, *Parsons*, *Friars*, *Monks*, *Missionaries* (List).

Досить поширеними є також прізвиська команд, утворені від назв **об'єктів матеріального світу**, зокрема назв зброї, літальних апаратів та інших предметів, що асоціюються із силою та швидкістю, як-от: *Arrows*, *Rockets*, *Lasers*, *Lazers*. Якщо у випадку з університетом Ласелл з м. Оберндейл (штат Массачусетс) прізвисько *Lasers* можна також пов'язувати з назвою закладу *Lasell University*, то *Lazers* як неофіційна назва команди коледжу Онондага (штат Нью-Йорк) найімовірніше базується виключно на асоціації з лазером. Коледж Олівет офіційно обрав собі прізвисько *Comets* та відповідний талісман у 1932 році. Саме цю назву було визнано найкращою серед запропонованих студентами й викладачами, оскільки вона найбільшою мірою співвідносилася з поняттями дії, швидкості й мобільності (Maxine, 2019).

Невелику групу становлять прізвиська спортивних команд, утворені від назв **природних явищ**, зокрема стихійних лих, наприклад:

Lightning, Thunder, Hurricanes, Tornado, Savage Storm, Golden Hurricane (List) тощо. Такі номінації, з одного боку, пов'язані з кліматичними умовами певного регіону, як-от частими торнадо в штаті Оклахома, де університетські команди мають відповідні прізвиська. Однак передусім такі назви є метафоричними: вони створені на основі схожості реальних або бажаних якостей команди (блискавична швидкість гравців, сила, міць тощо) з певними явищами природи. Тому, наприклад, мотивацію назви команди приватного університету в м. Талса (штат Оклахома) — *The Golden Hurricane* — можна вважати спірною. Хоча Оклахома регулярно зазнає впливу численних буревіїв із сильними дощами, цей штат, що не має виходу до моря, ніколи не потрапляв безпосередньо під дію урагану (Wikipedia), тому виключно «кліматичне» походження прізвиська може викликати сумніви. Спочатку команда мала багато різних назв, зокрема *Kendallites, Presbyterians, Tigers, The Tulsans, Orange and Black* і *The Yellow Jackets*. Проте згодом головний тренер почув, як хтось із журналістів описав гру команди як *'roaring through opponents'* та вирішив перейменувати команду в *Tornadoes*, що перегукується з описом. Однак цю назву першими вже використала на той час команда Технологічного інституту зі штату Джорджія (м. Атланта), тому тренер і гравці зійшлися на схожому варіанті, узявши за основу слово *hurricane* (Origins).

Висновки

Дослідження мотивації прізвиськ спортивних команд вищих навчальних закладів США дало змогу виокремити 2 основні мотиваційні типи — реально й умовно мотивовані неофіційні назви. До першого типу належать оніми, утворені від назв навчальних закладів; від назв штатів чи міст, де знаходиться коледж; від етнізмів; прізвиська, пов'язані з місцевою промисловістю й заняттями мешканців; з географією регіону; зі спеціальністю, яку отримують студенти; з кольором форми команди; з міфологією та фольклором. Умовно мотивовані прізвиська (асоціативні або символічні) походять від назв тварин; рослин; назв титулів, рангів, професій і слів на позначення становища людини в суспільстві; назв природних явищ; об'єктів матеріального світу.

Найпоширенішими є прізвиська, утворені від назв тварин, а також пов'язані з кольором форми гравців. Продуктивність першої

групи онімів можна пояснити тим, що більшість тварин, назви яких використано для творення прізвиськ, є символами сміливості й сили. Якщо ж обрана для назви тварина є кумедною, цей вибір зумовлений бажанням вирізнитися й привернути увагу. Також колір форми можна вважати найпростішим мотивом для творення прізвиська спортивної команди.

Значна частина досліджуваних назв походить від етнонімів. Це пов'язано з бажанням гравців ідентифікувати себе з національними спільнотами, які живуть або раніше мешкали в місцевості, де знаходиться навчальний заклад, або ж із войовничими народами давнини, асоціація з якими має на меті залякати суперника. Досить багато прізвиськ походять від назви закладу, тоді як лише невелика частина номінацій утворені від назви штату чи міста, де знаходиться коледж. Незначна частина досліджуваних онімів містять вказівку на спеціальність, яку отримують студенти. Найменшу кількість становлять прізвиська, утворені від назв природних явищ, оніми, пов'язані з міфологією й фольклором, та номінації, що походять від назв титулів, рангів, професій і слів на позначення становища людини в суспільстві.

Процеси формування й подальшого розвитку системи прізвиськ так чи інакше пов'язані з явищами історії, культури, світоглядних орієнтирів. Можна припустити, що разом зі змінами в мові й системі цінностей та у зв'язку з новими соціальними феноменами з'являться нові мотиви творення неофіційних онімів. Отже, вивчення семантики та особливостей функціонування прізвиськ належить до перспективних напрямків лінгвістики й потребує ґрунтовних студій на матеріалі різних мов та різних типів неофіційних номінацій.

ЛІТЕРАТУРА

1. **Зосімова, О. В.** (2019). Прецедентні топоніми в неофіційних назвах американських міст і штатів. *Лінгвістичні дослідження*, 50, 50–58. <https://doi.org/10.34142/23127546.2019.50.07>.
2. **Катернюк, В. В.** (2013). Відонімні однокомпонентні прізвиська в англійській, німецькій та українській мовах. *Наук. часопис Нац. пед. ун-ту імені М. П. Драгоманова. Серія 9. Сучасні тенденції розвитку мов*, 10, 122–128.
3. **Катернюк, В. В.** (2010). Структурно-семантичні характеристики неофіційних антропонімів в англійській, німецькій та українській мовах. (Автореф. дис. ... канд. філол. наук). Київ: НПУ імені М. П. Драгоманова.
4. **Микитин-Дружинець, М.** (2010). Сучасні прізвиська Стрийщини. *Наук. зап. Кіровоград. держ. пед. ун-ту імені Володимира Винниченка. Серія: філологічні науки*, 89 (3), 275–279.
5. **Цепкова, А. В.** (2011).

Национально-культурная специфика прозвищ. (Автореф. дис. ... канд. филол. наук). Новосибирск: НГПУ. 6. **Шестакова, С. О.** (2002). Лексико-семантичні інновації у системі сучасної української номінації (на матеріалі ергонімів і прагмонімів). (Автореф. дис. ... канд. філол. наук). Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 7. **Brutian, L. G.** (2018). American place names as the reflection of American mentality. *Cognition, Communication, Discourse*, 16, 25–32. 8. **Gladkova, A.** (2002). The Semantics of Nicknames of the American Presidents. Collins, P. & Amberber, M. (Eds.). *Proceedings of the 2002 Conference of the Australian Linguistic Society*. Retrieved from <http://www.als.asn.au/proceedings/als2002.html>. 9. **How** We Became the Golden Grizzlies. Retrieved from <https://oakland.edu/about/oaklands-history/how-we-became-the-golden-grizzlies/>. 10. **List** of college sports team nicknames. Retrieved from https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_college_sports_team_nicknames. 11. **Maxine, A.** (2019). Olivet College Empowers School Spirit with Fearless New Mascots. Retrieved from <https://www.bammascots.com/blog/olivet-college-empowers-school-spirit-with-fearless-new-mascots>. 12. **Origin** of ENMU mascot unclear. Retrieved from <https://www.easternnewmexiconews.com/story/2009/10/23/publishnews/origin-of-enmu-mascot-unclear/112501.html>. 13. **Origins** of the Golden Hurricane Nickname. Retrieved from https://www.tulsaworld.com/origins-of-the-golden-hurricane-nickname/article_9bab7080-630a-573e-9643-c7a8717f1564.html. 14. **SLU's** Mascot: The Billiken. Retrieved from <https://www.slu.edu/about/key-facts/what-is-a-billiken.php>. 15. **Top** 10 Weirdest Mascots. Retrieved from <https://www.campusexplorer.com/Top-10-Weirdest-College-Mascots>. 16. **Wikipedia:** The Free Encyclopedia. Retrieved from <http://en.wikipedia.org>. 17. **Zosimova, O. V.** (2016). Motivation of American Informal Place Names. *Наук. зап. Бердян. держ. пед. ун-ту. Філол. науки*, IX, 61–68. 18. **Zosimova, O. V.** (2015). Structural Models of Multi-Component Nicknames of American Cities and Towns. *Лінгвістичні дослідження*, 39, 56–62. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18928>.

REFERENCES

1. **Zosimova, O. V.** (2019). Precedent toponyms in neofitsiinykh nazvakh amerykanskykh mist i shtativ [Precedent toponyms in informal names of American cities and states]. *Linhvistychni doslidzhennia — Linguistic research*, 50, 50–58. <https://doi.org/10.34142/23127546.2019.50.07> [in Ukrainian]. 2. **Katerniuk, V. V.** (2013). Vidonimni odnokomponentni pryzvyska v anhliiskii, nimetskii ta ukrainskii movakh [English, German and Ukrainian one-component nicknames derived from proper names]. *Nauk. chasopys Nats. ped. un-tu imeni M. P. Drahomanova — Academic Journal of M. P. Drahomanov National Pedagogical University. Series 9. Contemporary Tendencies of the Development of Languages*, 10, 122–128 [in Ukrainian]. 3. **Katerniuk, V. V.** (2010). Strukturno-semantychni kharakterystyky neofitsiinykh antroponimiv v anhliiskii, nimetskii ta ukrainskii movakh [Structural and semantic characteristics of informal anthroponyms in English, German and Ukrainian]. *Extended abstract of candidate's thesis*. Kyiv: NPU imeni M. P. Drahomanova [in Ukrainian]. 4. **Mykytyn-Druhynets M.** (2010). Suchasni pryzvyska Stryishchyny [Modern nicknames in Stryishchyna]. *Nauk. zap. Kirovohr. derzh. ped. un-tu imeni Volodymyra Vynnychenka — Academic Papers of Volodymyr Vynnychenko Kirovohrad State Pedagogical University. Philology Series*, 89 (3), 275–279 [in Ukrainian]. 5. **Tsepkova, A. V.** (2011). Natsionalno-kulturnaia spetsyfika prozvyshch [National and cultural features of nicknames]. *Extended abstract of candidate's thesis*. Novosibirsk: NGPU [in Russian]. 6. **Shestakova, S. O.**

(2002). Leksyko-semantychni innovatsii u systemi suchasnoi ukrainskoi nominatsii (na materialy erhonimiv i prahmonimiv) [Lexical and semantic innovations in modern Ukrainian nomination system]. *Extended abstract of candidate's thesis*. Kharkiv: KhNU imeni V. N. Karazina [in Ukrainian]. 7. **Brutian, L. G.** (2018). American place names as the reflection of American mentality. *Cognition, Communication, Discourse*, 16, 25–32 [in English]. 8. **Gladkova, A.** (2002). The Semantics of Nicknames of the American Presidents. Collins, P. & Amberber, M. (Eds.). *Proceedings of the 2002 Conference of the Australian Linguistic Society*. Retrieved from <http://www.als.asn.au/proceedings/als2002.html> [in English]. 9. **How We Became the Golden Grizzlies**. Retrieved from <https://oakland.edu/about/oaklands-history/how-we-became-the-golden-grizzlies/> [in English]. 10. **List of college sports team nicknames**. Retrieved from https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_college_sports_team_nicknames [in English]. 11. **Maxine, A.** (2019). Olivet College Empowers School Spirit with Fearless New Mascots. Retrieved from: <https://www.bammascots.com/blog/olivet-college-empowers-school-spirit-with-fearless-new-mascots> [in English]. 12. **Origin of ENMU mascot unclear**. Retrieved from <https://www.easternnewmexiconews.com/story/2009/10/23/publishnews/origin-of-enmu-mascot-unclear/112501.html> [in English]. 13. **Origins of the Golden Hurricane Nickname**. Retrieved from https://www.tulsaworld.com/origins-of-the-golden-hurricane-nickname/article_9bab7080-630a-573e-9643-c7a8717f1564.html [in English]. 14. **SLU's Mascot: The Billiken**. Retrieved from <https://www.slu.edu/about/key-facts/what-is-a-billiken.php> [in English]. 15. **Top 10 Weirdest Mascots**. Retrieved from <https://www.campusexplorer.com/Top-10-Weirdest-College-Mascots> [in English]. 16. **Wikipedia: The Free Encyclopedia**. Retrieved from <http://en.wikipedia.org> [in English]. 17. **Zosimova, O. V.** (2016). Motivation of American Informal Place Names. *Nauk. zap. Berdian. derzh. ped. un-tu. Filol. nauky — Academic Papers of Berdiansk State Pedagogical University. Philology Series, IX*, 61–68 [in English]. 18. **Zosimova, O. V.** (2015). Structural Models of Multi-Component Nicknames of American Cities and Towns. *Linhvistychni doslidzhennia — Linguistic research*, 39, 56–62. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18928> [in English].

Зосімова Оксана Віталіївна — кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри практики англійського усного і писемного мовлення, Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди; вул. Валентинівська, 2, м. Харків, 61168, Україна.

Tel.: +38-0572-68-43-25;

E-mail: oksana.zosimova@ukr.net

<http://orcid.org/0000-0002-5446-2222>

Zosimova Oksana Vitaliivna — Ph.D. in Philology, Docent, Associate Professor at the Department of Practice of Oral and Written English, H. S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; Valentynivska Str. 2, Kharkiv, 61168, Ukraine.

Очнева Тетяна Олександрівна — студентка факультету іноземної філології, Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди; вул. Валентинівська, 2, м. Харків, 61168, Україна.

Tel.: +38-066-517-97-52;
E-mail: tanuffka184@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-1031-310X>

Ochnieva Tetiana Oleksandrivna — student, Faculty of Foreign Philology, H. S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University, Valentynivska Str. 2, Kharkiv, 61168, Ukraine.

Надійшла до редакції 19 серпня 2020 року

CITATION

ДСТУ 8302:2015: Зосімова О. В., Очнева Т. О. Мотивація прізвиськ спортивних команд американських університетів і коледжів. *Лінгвістичні дослідження: зб. наук. пр. Харк. нац. пед. ун-ту імені Г. С. Сковороди*. Харків, 2020. Вип. 53. С. 3–16. DOI: <https://doi.org/10.34142/23127546.2020.53.01>

APA: Зосімова, О. В., & Очнева, Т. О. (2020). Мотивація прізвиськ спортивних команд американських університетів і коледжів. *Лінгвістичні дослідження*, 53, 3–16. DOI: <https://doi.org/10.34142/23127546.2020.53.01>