

УДК 378(510):745/749

© Чжао Цянь, 2024

<https://orcid.org/0000-0001-8804-1955>

<https://doi.org/10.34142/23128046.2024.57.15>

Чжао Цянь

ЕТНОДИЗАЙН ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ СТУДЕНТІВ ФАХОВИХ КОЛЕДЖІВ КНР

Актуальність статті зумовлена потребою дослідження формування та розвитку креативного мислення у студентів фахових коледжів через впровадження інноваційних підходів у освітній процес. Етнодизайн, як синтез традиційних культурних елементів і сучасних дизайнерських практик, є важливим інструментом для розвитку творчого потенціалу студентів, поєднуючи національні традиції з інноваційними підходами. Мета статті полягає в обґрунтуванні педагогічного потенціалу використання етнодизайну в освітньому процесі фахових коледжів КНР для розвитку креативного мислення студентів через інтеграцію національної культурної спадщини і сучасних підходів до навчання. Результати дослідження засвідчили, що етнодизайн інтегрує національну культурну спадщину й традиційні естетичні цінності в освітній процес, сприяючи формуванню творчого мислення у студентів. У педагогічній думці КНР етнодизайн розглядається як інструмент для передачі знань про традиційну культуру та розвитку навичок креативного вирішення проблем. Концепції гармонійного розвитку сприяють поєднанню сучасних інноваційних методик із культурними традиціями, що забезпечує гармонійний розвиток особистості студентів, їх адаптацію до сучасних викликів та збереження зв'язку з культурною спадщиною. Етнодизайн у КНР визначається як синтез традиційної культури, мистецтва та сучасних дизайнерських практик, що сприяють збереженню національної ідентичності й розвитку креативності. Дослідження показало, що етнодизайн у китайському освітньому просторі акцентує увагу на інтеграції етнічних символів і орнаментів у сучасний дизайн, сприяючи формуванню індивідуального творчого стилю студентів. Використання етнічних мотивів із різних регіонів Китаю є основою для розвитку унікальних художніх рішень. Фольклорні елементи, такі як легенди, міфи й усна народна творчість, також відіграють важливу роль у формуванні етнодизайну, забезпечуючи багатозаровість і глибину творчих процесів. Етнодизайн як педагогічний інструмент має значний потенціал у розвитку креативного мислення студентів фахових коледжів, збагачуючи їх естетичне сприйняття, сприяючи формуванню творчих компетенцій і збереженню культурної спадщини.

Ключові слова: креативне мислення, креативність, етнодизайн, методи навчання, засоби навчання, освітній процес, фахові коледжі, Китайська Народна Республіка.

Zhao Qian. Ethnodesign as a means of developing creative thinking of students of professional colleges of the People's Republic of China. The article's relevance is stipulated by the need to study the formation and development of creative thinking in professional college students by introducing innovative approaches in the educational process. Ethnodesign, as a synthesis of traditional cultural elements and modern design practices, is an important tool for developing students' creative potential by combining national traditions with innovative approaches. The article aims to substantiate the pedagogical potential of using ethnic-design in the educational process of professional colleges in China to develop students' creative thinking through integrating national cultural heritage and modern approaches to teaching. The study results showed that ethnodesign integrates national cultural heritage and traditional aesthetic values into the educational process, contributing to the formation of creative thinking in students. In Chinese pedagogical thought, ethnodesign is seen as a tool for transferring knowledge about traditional culture and developing creative problem-solving skills. The concepts of harmonious development promote combining modern innovative methods with cultural traditions, which ensures the harmonious development of students' personalities, their adaptation to modern challenges, and the preservation of the connection with cultural heritage. Ethnodesign in China is defined as a synthesis of traditional culture, art, and modern design practices that contribute to preserving national identity and developing creativity. The study has shown that ethnic-design in the Chinese educational space focuses on integrating ethnic symbols and ornaments into modern design, contributing to the formation of students' individual creative styles. The use of ethnic motifs from different regions of China is the basis for developing unique artistic solutions. Folklore elements, such as legends, myths, and oral folklore, also play an important role in shaping ethno-design, providing multi-layered and deep creative processes. Ethnodesign as a pedagogical tool has a significant potential in developing creative thinking of students of professional colleges, enriching their aesthetic perception, contributing to the formation of creative competencies, and preserving cultural heritage.

Keywords: *creative thinking, creativity, ethnodesign, teaching methods, teaching aids, educational process, professional colleges, People's Republic of China.*

Вступ. Актуальність вивчення проблеми формування і розвитку креативного мислення у студентів фахових коледжів зумовлена необхідністю інтеграції інноваційних підходів до освітнього процесу, що сприяють розвитку творчого мислення в умовах невизначеності. У контексті глобалізації та високого попиту на кваліфікованих фахівців у сфері дизайну, особливої уваги потребує дослідження питання збереження національної ідентичності та культурної спадщини. Етнодизайн, як синтез традиційних культурних елементів і сучасних дизайнерських практик, виступає важливим інструментом

не лише для збагачення естетичного сприйняття, але й для формування творчих компетенцій у студентів.

У професійних коледжах Китаю розвиток креативного мислення є стратегічно важливим завданням, оскільки сучасний ринок праці вимагає від фахівців здатності до інноваційної діяльності, критичного аналізу та пошуку нестандартних рішень. Використання етнодизайну в освітньому процесі сприяє не лише формуванню у студентів унікальних дизайнерських рішень, але й розвитку їхньої здатності поєднувати національні традиції із сучасними тенденціями, що є особливо актуальним в умовах культурного розмаїття КНР.

Варто зазначити, що питання формування креативності у здобувачів вищої освіти досліджували різні вчені. Так, А. Руденченко дослідила проблему підготовки майбутніх фахівців у галузі етнодизайну у вищих мистецьких закладах освіти. Авторка представила теоретичне обґрунтування моделі освітнього середовища для навчання етнодизайну, розробку методичної системи навчання етнодизайну, обґрунтувала вибір тематичних блоків авторської програмної та навчально-методичної системи з етнодизайну на основі концепції сталого розвитку, яка враховує взаємодію соціокультурних, екологічних та економічних аспектів (Rudenchenko, 2017).

О. Пономаревська здійснила теоретичний аналіз глобальних і національних напрямів досліджень етнодизайну, а також сучасних тенденцій його впливу на культуру та дизайн, порівняла концепції цих двох підходів (Ponomarevska, 2023). Л. Масімова вивчала фактори, що сприяють розвитку креативності у майбутніх фахівців із журналістики, а саме: обізнаність здобувачів вищої освіти з методами та інструментами креативного мислення, свобода самовираження та академічна свобода, створення сприятливого освітнього середовища та інші (Masimova, 2023).

О. Гульбс, С. Діхтяренко, В. Кузьміна обґрунтували підходи до організації процесу формування креативності студентів, продемонстрували, що розвиток їхньої креативності під час навчання у вищій школі пов'язаний з виявленням потреби в особистісному та професійному зростанні, виконанні навчальних завдань нестандартними методами, а також із стійким інтересом студентів до саморозвитку, самовдосконалення та професійного самоствердження (Hulbs, 2021). О. Боровець і Т. Яковишина довели, що формування креативності у студентів пов'язане з проходженням кількох етапів, кожен з яких є необхідним для гармонійного розвитку особистості, містить послідовні дії, що сприяють подоланню труднощів і перешкод з мінімальними зусиллями (Borovets, 2021).

Проте у вітчизняній порівняльно-педагогічній науці бракує досліджень щодо вивчення розвитку креативного мислення у студентів фахових коледжів КНР засобами етнодизайну.

Мета та завдання. Мета статті – обґрунтування педагогічного потенціалу використання етнодизайну у фахових коледжах КНР для розвитку креативного мислення студентів через інтеграцію національної культурної спадщини і сучасних підходів до організації освітнього процесу.

Методи дослідження. У дослідженні використано теоретичні методи, а саме: аналіз наукової літератури, педагогічних теорій та методологічних підходів для визначення сутні етнодизайну та його ролі у розвитку креативного мислення студентів. Метод порівняльного аналізу було використано для вивчення еволюції етнодизайну у контексті китайської культури та освіти.

Результати. У ході наукового пошуку встановлено, що етнодизайн, як педагогічний засіб, інтегрує національну культурну спадщину і традиційні естетичні цінності в освітній процес з метою формування у студентів творчого мислення і креативності (Lu Yan, 2018). У педагогічній думці КНР етнодизайн розглядається як інструмент не лише для передачі знань про традиційну культуру, але й для розвитку навичок креативного розв'язання проблем і формування національної ідентичності. Педагогічні підходи, зокрема концепції гармонійного розвитку, спрямовані на поєднання сучасних інноваційних методик із культурними традиціями, дозволяють студентам одночасно зберігати зв'язок із минулим та адаптуватися до сучасних викликів (Yadan Xing, 2019).

Використання етнодизайну в освіті сприяє розвитку особистісно-орієнтованого навчання, де студенти не лише засвоюють знання, але й активно залучаються до творчих процесів через відтворення й інтерпретацію культурних символів. Цей підхід підтримується в педагогічній думці Китаю, яка прагне гармонізувати навчання та виховання, підкреслюючи важливість естетичного і етичного розвитку, що особливо актуально в контексті глобалізації та збереження національної ідентичності (Wang, 2022).

Етнодизайн у контексті китайської педагогічної науки визначається як синтез традиційної культури, мистецтва та сучасних дизайнерських підходів, спрямованих на розвиток естетичної та культурної свідомості. У наукових дослідженнях КНР етнодизайн трактується як засіб збереження національної ідентичності, що має особливе значення в процесі навчання, оскільки дозволяє студентам інтегрувати етнічні елементи в сучасний дизайн, сприяючи творчому переосмисленню культурної спадщини (Wu Nan, 2018; Changchun Institute of Architecture, 2022).

Установлено, що у китайському освітньому просторі етнодизайн акцентує увагу на взаємозв'язку між культурними традиціями та інноваційними підходами в дизайні, що сприяє формуванню індивідуального творчого стилю студентів. Зазначимо, що використання етнічних символів і орнаментів, характерних для різних регіонів Китаю, стає основою для розвитку креативного мислення, що допомагає студентам створювати унікальні художні рішення, ґрунтуючись на національних культурних кодах (Changchun Institute of Architecture, 2021).

У контексті мети дослідження варто зазначити, що етнодизайн у Китаї формувався під впливом багатой культурної спадщини та історичних традицій, які сягають тисячоліть. Основними джерелами етнодизайну є автентичні елементи китайського декоративно-прикладного мистецтва, фольклорні традиції, а також релігійні та філософські уявлення, що знайшли своє відображення в мистецтві. Традиційні китайські ремесла, такі як кераміка, текстиль, живопис і різьблення по дереву, стали основою для формування етнодизайну, зокрема, техніки ручного виробництва, що використовуються у виготовленні народних промислів, зберігають унікальні естетичні підходи, котрі сприяють розвитку креативного мислення. Вироби, створені в різних регіонах Китаю, відображають специфіку місцевих культурних традицій, що надає етнодизайну багатшаровості та глибини (Visual communication major teaching syllabus. Training Department, 2016).

Установлено, що фольклорні елементи, такі як легенди, міфи та усна народна творчість також відіграють важливу роль у формуванні етнодизайну. Ці культурні надбання передаються з покоління в покоління, впливаючи на естетичні смаки та сприйняття молоді. Наприклад, використання мотивів із традиційних китайських казок у сучасному дизайні допомагає зберегти ідентичність та популяризувати культурні цінності серед студентів. Філософські концепції, зокрема даосизм і конфуціанство, істотно вплинули на китайське мистецтво і архітектуру. Ідеї гармонії, балансу і симетрії, що походять з цих філософських вчень, знайшли своє втілення в етнодизайні, де важливим є не лише естетичний, але й духовний аспект. Це дозволяє створювати не просто візуально привабливі об'єкти, а й такі, що містять глибокий сенс та цінність.

Етнодизайн, як інтегративний підхід у сучасному освітньому процесі, забезпечує можливість поглибленого ознайомлення студентів із культурними та історичними традиціями, що стимулює їхню уяву і сприяє формуванню креативного підходу до вирішення нестандартних задач. Завдяки тому, що студенти вивчають народні промисли, символіку та обрядовість, вони отримують змогу аналізувати і переосмислювати традиційні елементи у нових

контекстах, що є ключовим аспектом креативного мислення. Разом із тим використання етнодизайну в навчанні розвиває навички міждисциплінарного підходу, можливості використання знань з різних сфер, таких як історія, мистецтво, культура і технології, дозволяє студентам створювати унікальні проекти, що відображають не лише особистий творчий стиль, а й колективний культурний контекст, заохочує їх до експериментування та розширення межі свого мислення.

Установлено, що етнодизайн формує і критичне мислення, наприклад, студенти, працюючи з етноелементами, повинні оцінювати їхню актуальність і значення в сучасному контексті, що спонукає до рефлексії над власними поглядами та упередженнями, сприяє формуванню відкритості до нових ідей і концепцій. Також варто зазначити, що використання етнодизайну в освітньому процесі фахових коледжів сприяє самовираженню студентів, реалізації їхніх творчих проєктів, що відображають особисті переживання і культурну самоідентифікацію.

Проведене науково-педагогічне дослідження дозволяє стверджувати, що використання етнодизайну в освітньому процесі вимагає систематичного підходу до його інтеграції в навчальні й робочі програми, а також адаптації відповідних методів і засобів навчання. Етнодизайн, як педагогічний інструмент, здатний не лише збагачувати освітній контекст, а й сприяти розвитку креативного мислення, зокрема і у студентів фахових коледжів КНР. У ході наукового пошуку з'ясовано основні шляхи використання етнодизайну для розвитку креативного мислення здобувачів фахових коледжів, а саме:

- розробка освітніх і навчальних програм через інтеграцію теоретичних і практичних компонентів, що забезпечує глибоке розуміння студентами основ етнодизайну. Наприклад, освітні програми з підготовки здобувачів творчих спеціальностей можуть містити навчальні курси, присвячені вивченню традиційних культурних елементів, технік рукоділля, а також історії та естетики китайського дизайну. Зазначимо, що у Китаї подібні навчальні дисципліни розробляються викладачами фахових коледжів з урахуванням концепції сталого розвитку, підкреслюючи екологічні та соціальні аспекти етнодизайну;

- розробка і реалізація творчих проєктів, що передбачають як індивідуальну, так і командну діяльність студентів. Для прикладу, це можуть бути виставки, конкурси дизайнерських робіт або спільні наукові дослідження, що стимулюють командну роботу й обмін ідеями. Зазначимо, що подібна форма навчання заохочує студентів до активної участі у творчому процесі, що сприяє їхньому особистісному та професійному зростанню, а також позитивно впливає на розвиток креативності;

- використання інноваційних методів навчання, наприклад, проєктне навчання, метод кейсів, інтерактивні методи, використання сучасних цифрових інструментів. Це надасть студентам можливість експериментувати з різними формами вираження своїх ідей, при цьому вивчаючи традиційні китайські елементи та використовуючи їх для реалізації своїх творчих проєктів. Використання активних та інтерактивних методів навчання сприяє формуванню здатності студентів до креативного мислення, нестандартного підходу вирішення поставлених навчальних завдань і здатності їх самостійного вирішення.

Обговорення. Результати проведеного дослідження щодо формування креативності у студентів професійних коледжів через використання етнодизайну можна співставити із висновками інших науковців, які працювали в цьому напрямі. Зокрема, у дослідженні А. Руденченко зроблено вагомий внесок у розробку освітнього середовища для навчання етнодизайну, яке базується на концепції сталого розвитку (Rudenchtnko, 2017). У нашому ж дослідженні етнодизайн розглядається як засіб активного розвитку креативного мислення через адаптацію навчальних програм, методів і форм навчання. Подібність полягає у врахуванні соціокультурних факторів, проте наш підхід більшою мірою орієнтований на практичну інтеграцію традиційних художніх технік у процес навчання.

О. Пономаревська аналізувала глобальні та національні напрями етнодизайну, приділяючи увагу впливу сучасних тенденцій на культуру (Ponomarevska, 2023). Наше дослідження доповнює її роботу шляхом адаптації цих тенденцій до конкретних освітніх потреб, спрямованих на розвиток креативності.

Дослідження Л. Масімової наголошує на важливості створення сприятливого освітнього середовища та забезпечення свободи самовираження, що перегукується з нашими висновками (Masimova, 2023). Однак у нашому дослідженні більший акцент зроблено на інтеграцію етнодизайну як конкретного інструменту для розвитку творчого потенціалу.

Робота О. Гульбса, С. Діхтяренка та В. Кузьміної підкреслює значущість нестандартних методів виконання завдань і стійкого інтересу до саморозвитку (Hulbs, 2021). Це відповідає нашим висновкам, адже використання етнодизайну передбачає інноваційний підхід до навчального процесу, що сприяє залученню студентів до активного професійного та особистісного зростання.

Дослідження О. Боровець і Т. Яковишиної акцентує увагу на етапності формування креативності (Borovets, 2021). У нашому ж підході подібна поетапність реалізується через поєднання теоретичних і практичних завдань,

спрямованих на формування у студентів здатності до творчого вирішення проблем.

Отже, проведене дослідження збагачує наявний науковий дискурс, пропонуючи практичний інструмент (етнодизайн) для розвитку креативного мислення, який органічно інтегрується в сучасні освітні програми.

Висновки. Здійснений науковий пошук підкреслює потенціал етнодизайну як педагогічного інструменту для розвитку креативного мислення та збереження культурної ідентичності студентів фахових коледжів КНР. Використання етнодизайну в освітньому процесі сприяє формуванню творчого підходу до вирішення складних задач, інтегруючи національні традиції з сучасними інноваційними методами. Це забезпечує гармонійне поєднання культурного спадку з актуальними потребами глобалізованого світу.

Значущість етнодизайну полягає в його здатності залучати студентів до творчої діяльності через відтворення й інтерпретацію культурних символів, що сприяє формуванню індивідуального творчого стилю. Завдяки синтезу традиційних китайських ремесел, фольклору та філософських концепцій, етнодизайн створює унікальне освітнє середовище, в якому студенти розвивають не лише естетичну свідомість, а й навички критичного мислення, рефлексії та міждисциплінарного підходу. Етнодизайн як інтегративний підхід сприяє особистісному розвитку студентів, їхньому самовираженню та професійному зростанню.

Вивчення народних промислів та елементів традиційного мистецтва дозволяє студентам аналізувати, адаптувати та переосмислювати культурні елементи у сучасному дизайні, що стимулює їхню уяву та готовність експериментувати. Розробка навчальних курсів, реалізація творчих проєктів і застосування інноваційних методик навчання забезпечують ефективне використання етнодизайну в практиці фахових коледжів.

ЛІТЕРАТУРА:

- Boichuk Yu., Voiarska-Khomenko A. Innovations in general pedagogical training of future teachers. *Педагогічна освіта: теорія і практика. Психологія. Педагогіка. Збірник наукових праць*. № 38 (2). 2022. С. 14-19 <https://doi.org/10.28925/2311-2409.2022.382>
- Lu Yan. Study on the characteristics of cultural and creative product design education in Hunan Province. Hunan Normal University, 2018. 128 p.
- Wang H., Wang Z. Design of simulation teaching system based on virtual reality. *Comput. Simul*, 2022. 39(4), 205-209.
- Yadan Xing, Yingru Li. Study on the Construction of Practical Teaching Platform of Applied Visual Communication Design in the Context of «School-Enterprise Co-Construction». *China Ethnic Expo Journal of the Chinese Academy of Sciences*. 2019. Vol. 6.
- Zhao Q., Chen Y. Research on Online Teaching Model of Chinese Traditional Culture Under ELF Concept. In: Gui, G., Li, Y., Lin, Y. (eds) e-Learning, e-Education, and Online Training. eLEOT 2023. *Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and*

Telecommunications Engineering, 2024. vol 546. Springer, Cham.
https://doi.org/10.1007/978-3-031-51503-3_28

- Боровець О. В., Яковишина Т. В. Умови формування креативності у здобувачів вищої освіти. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*, 2021. № 76. Т. 1. С. 79-83. DOI <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2021.76-1.14>
- Гульбс О., Діхтяренко С., Кузьміна В. Формування креативності студентів психологів в процесі навчання. *Психологічний журнал*, 2021. (6), 23–33.
<https://doi.org/10.31499/2617-2100.6.2021.229291>
- Масімова Л.Г. Розвиток креативності у студентів журналістських спеціальностей. *Обрії друкарства*, 2023. № 2 (14). С. 154-165. DOI: 10.20535/2522-1078.2023.2(14).295289
- Петриченко Л. О. Концептуальні підходи до формування готовності майбутнього вчителя до інноваційної діяльності. *Теорія та методика навчання та виховання*, 2008. Вип. 8. С. 131-142
- Пономарєвська О. Концепції етнодизайну: наративи досліджень та їх упровадження в дизайн-освіту. *Вісник Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка*, 2023. Т. 175, № 19. С. 68-72. DOI: <https://doi.org/10.58407/231913>
- Руденченко А.А. Теоретичні і методичні засади навчання етнодизайну студентів у вищих мистецьких навчальних закладах: автореф. Дис...д. пед.н., 13.00.02. - теорія та методика навчання (технічні дисципліни). Київ, 2017. 44 с.
- 吴楠. 设计中的创造性思维！你造吗？ 2018. URL : https://www.sohu.com/a/227466157_335612
- 视觉传达专业教学大纲. 培训部. 2016. 254 页
- 论设计师的创造性思维. 2021. URL : <https://zhuanlan.zhihu.com/p/426010194>
- 长春建筑学院. 2022. URL : <http://www.jladi.com/mainm.htm>

REFERENCES:

- Boichuk, Yu., Boiarska-Khomenko, A. (2022). Innovations in general pedagogical training of future teachers. *Pedahohichna osvita: teoriia i praktyka. Psykholohiia. Pedahohika*. Zbirnyk naukovykh prats. 38 (2). 14-19 <https://doi.org/10.28925/2311-2409.2022.382>
- Lu, Yan. (2018). Study on the characteristics of cultural and creative product design education in Hunan Province. Hunan Normal University. 128.
- Wang, H., Wang, Z. (2022). Design of simulation teaching system based on virtual reality. *Comput. Simul.* 39(4), 205-209.
- Yadan, Xing, Yingru, Li. (2019). Study on the Construction of Practical Teaching Platform of Applied Visual Communication Design in the Context of «School-Enterprise Co-Construction». *China Ethnic Expo Journal of the Chinese Academy of Sciences*. 6.
- Zhao, Q., Chen, Y. (2024). Research on Online Teaching Model of Chinese Traditional Culture Under ELF Concept. In: Gui, G., Li, Y., Lin, Y. (eds) e-Learning, e-Education, and Online Training. eLEOT 2023. *Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering*, vol 546. Springer, Cham.
https://doi.org/10.1007/978-3-031-51503-3_28
- Borovets, O. V., Yakovyshyna, T. V. (2021). Umovy formuvannia kreatyvnosti u zdobuvachiv vyshchoi osvity [Mental formation of creativity in high-level education workers]. *Pedahohika formuvannia tvorchoi osobystosti u vyshchii i zahalnoosvitnii shkolakh*. 76. 1. 79-83. DOI <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2021.76-1.14> [in Ukrainian]
- Hulbs, O., Dikhtiarenko, S., Kuzmina, V. (2021). Formuvannia kreatyvnosti studentiv psykholohiv v protsesi navchannia [Formation of creativity of psychology students in the learning process]. *Psykholohichnyi zhurnal*. (6), 23–33. <https://doi.org/10.31499/2617-2100.6.2021.229291> [in Ukrainian]

- Masimova, L. H. (2023). Rozvytok kreatyvnosti u studentiv zhurnalistskykh spetsialnostei [Development of creativity among students of journalism specialties]. *Obrii drukarstva*. 2 (14). 154-165. DOI: 10.20535/2522-1078.2023.2(14).295289 [in Ukrainian]
- Petrychenko, L.O. (2008) Kontseptualni pidkhody do formuvannia hotovnosti maibutnoho vchytelia do innovatsiinoi diialnosti [Conceptual approaches to shaping the readiness of the future reader for innovative activity]. *Teoriia ta metodyka navchannia ta vykhovannia*. 8. 131-142 [in Ukrainian]
- Ponomareska, O. (2023). Kontseptsii etnodyzainu: naratyvy doslidzhen ta yikh uprovdzhennia v dyzain-osvitu [Concepts of ethnic design: advanced research and their implementation in design lighting]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Chernihivskiy kolehium» imeni T. H. Shevchenka*. 175, 19. 68-72. DOI: <https://doi.org/10.58407/231913> [in Ukrainian]
- Rudchenko, A.A. (2017). Teoretychni i metodychni zasady navchannia etnodyzainu studentiv u vyshchykh mystetskykh navchalnykh zakladakh [Theoretical and methodical approaches to ethnic design of students in the most mystical initial principles: author's abstract]: abstract dissertation of Doctor of Pedagogical Sciences, 13.00.02. - teoriia ta metodyka navchannia (tehnichni dystsypliny). Kyiv. 44. [in Ukrainian]
- Wu, Nan. (2018) Creative thinking in design! Do you know? URL: https://www.sohu.com/a/227466157_335612 [in Chinese]
- Visual communication major teaching syllabus. Training Department. (2016). 254 p. [in Chinese]
- On the creative thinking of designers. (2021). URL: <https://zhuanlan.zhihu.com/p/426010194> [in Chinese]
- Changchun Institute of Architecture. (2022). URL: <http://www.jladi.com/mainm.htm> [in Chinese]

Інформація про автора:

Чжао Цянь: ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8804-1955>, здобувачка кафедри освітології та інноваційної педагогіки, Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди, вул. Валентинівська, 2, м. Харків, Україна 61166 e-mail: 602214253@qq.com

Information about the author:

Zhao Qian: <https://orcid.org/0000-0001-8804-1955>, PhD student at the Department of Educology and Innovative Pedagogy, H. S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University, Valentynivska street, 2, Kharkiv, Ukraine 61166 e-mail: 602214253@qq.com

Цитуйте цю статтю як: Чжао Цянь. Етнодизайн як засіб розвитку креативного мислення студентів фахових коледжів КНР. Теорія та методика навчання та виховання. 2022. № 57. С. 173-182.

DOI: <https://doi.org/10.34142/23128046.2024.57.15>

Дата надходження статті до редакції: 18.09.2024

Стаття прийнята до друку: 03.10.2024