

УДК 37.01/06

© Лун Фен, 2022 р.

<https://orcid.org/0000-0002-8192-2781>

<https://doi.org/10.34142/23128046.2022.52.11>

Лун Фен

ПОЛІТИЧНА КУЛЬТУРА ЯК СКЛАДНИК КОРПОРАТИВНОГО ПАРТНЕРСТВА УНІВЕРСИТЕТІВ УКРАЇНИ, ІСПАНІЇ, КНР

У статті представлено специфіку налагодження партнерських продуктивних відносин між учасниками освітнього процесу університетів України, Іспанії, КНР. Автором розкрито розуміння політичної культури як складника корпоративного партнерства. Зазначено, що в науковому просторі політична культура університетів розглядається як соціальний і культурний феномен. Сучасний здобувач вищої освіти має на рівні свідомого осмислення розуміти соціально-політичні процеси, розуміти причини і наслідки функціонування політичних систем, урахувати наслідки політичних процесів на розвиток інших сфер життєдіяльності суспільства.

Автором статті, з опорою на компетентнісний і системний підходи, представлено основні напрями розуміння сутності, функцій політичної культури, ціннісних орієнтацій громадян у традиціях університетської освіти різних країн. Наголошено, що національні традиції і соціокультурні практики накладають певний відбиток на політичну культуру, яка формується в університетах. У контексті глобалізації, як виразної тенденції сучасного освітнього простору, автор у статті проаналізував цікаві практики бачення потенціалу політичної культури як складника корпоративної культури університетів бізнесу.

Визначено актуальні напрями корпоративної співпраці на прикладі едукативних активностей Deusto Business School (Іспанія), Київського національного університету імені Бориса Грінченка (Україна), Міжнародної школи бізнесу BFSU-SolBridge Пекінського університету (КНР).

Автором зазначено, що елементи структури політичної культури наскрізно формують важливі загальні і фахові компетентності щодо аналізу стратегій управління організаційними змінами, формування конструктивної моделі поведінки сучасного підприємства, бізнесової організації. Зазначено, що в бізнес сфері корпоративна культура є інтегрованою якістю, умовою стабільного успіху в лімінальному суспільстві.

Серед перспективних напрямів подальшого розроблення заявленої проблеми визначено: специфіку формування інформаційно-цифрової компетентності сучасного підприємця для міжкультурного діалогу в глобалізованому просторі; практики аналітичної обробки емпіричних матеріалів про реальні заходи з формування політичної культури в

університетах; системний аналіз національних, культурних, соціальних та інших особливостей формування політичної культури сучасної молоді.

Ключові слова: заклад освіти, компетентнісний підхід, політична культура, школа бізнесу, корпоративна культура, університет, компетентність.

Lun Fen. Political culture as a component of the corporate partnership of the universities of Ukraine, Spain, People's Republic of China. The article presents the problem of establishing productive partnerships between participants in the educational process of universities in Ukraine, Spain and China. The author reveals the understanding of political culture as a component of corporate partnership. It is noted that in the scientific space the political culture of universities is considered as a social and cultural phenomenon. Modern students of higher education must at the level of conscious understanding to understand socio-political processes, understand the causes and consequences of political systems, take into account the consequences of political processes on the development of other spheres of society.

The author of the article based on competency and systemic approaches presents the main directions of understanding the essence, functions of political culture, value orientations of citizens in the traditions of university education in different countries. It is emphasized that national traditions and socio-cultural practices have a certain impact on the political culture that is formed in universities. In the context of globalization, as a clear trend of modern educational space, the author analyzes interesting practices of seeing the potential of political culture as a component of corporate culture of business universities.

Relevant areas of corporate cooperation are identified on the example of educational activities Deusto Business School (Spain), Kyiv National University named after Borys Hrinchenko, International Business School BFSU-SolBridge, Peking University (PRC).

The author notes that the elements of the structure of political culture thoroughly form important general and professional competencies for the analysis of strategies for managing organizational change, the formation of a constructive model of behavior of a modern enterprise, business organization. It is noted that in the business sphere, corporate culture is an integrated quality, a condition for stable success in a liminal society.

Among the promising areas for further development of the stated problem are identified: the problem of forming information and digital competence of the modern entrepreneur for intercultural dialogue in a globalized space; practices of analytical processing of empirical materials on real measures for the formation of political culture in universities, systematic analysis of national, cultural, social and other features of the formation of political culture of modern youth.

Key words: educational institution, competence approach, political culture, business school, corporate culture, university, competence.

Вступ. Сучасне суспільство глобалізоване. Університети є виразним середовищем – агентом і реагентом цієї глобалізації. Трагічні події, що відбуваються останнім часом у світі (пандемія і суворий локдаун, воєнне вторгнення на територію незалежної України) свідчать про актуальність і затребуваність корпоративної культури як ресурсу стійкості. Зокрема, актуального звучання набувають питання гуманізації усіх структурних компонентів політичної культури у комплексі корпоративної культури. Внаслідок суспільних змін, що характеризуються невизначеністю, непослідовністю, корпоративна культура має стати на захист людиноцентричних цінностей. Саме університети, так історично склалося, є флагманами відродження гуманізму в лімінальному суспільстві.

Національний концепт у структурі політичної культури представлено у розвідках Ю. Богуцького, В. Андрущенка, Ж. Безвершук, Л. Новохатько, Л. Фена (Bohutskyi, Andrushchenko, Bezvershuk & Novokhatko, 2007; Fen, 2022). Міжнародний аспект, методичний та технологічний інструментарій корпоративної культури представлено у науковому виданні І. Отенко, М. Чепелюк (Otenko & Chepeliuk, 2018).

Мета та завдання. *Мета статті:* конкретизувати через призму компетентнісного і системного підходу напрями налагодження партнерських відносин між учасниками освітнього процесу на прикладі окремих університетів України, Іспанії, КНР, розкрити розуміння політичної культури як складника корпоративного партнерства.

Методи дослідження. Було використано метод порівняльного аналізу офіційних сторінок університетів, оглядових і навчально-методичних матеріалів Deusto Business School (Іспанія), Київського національного університету імені Бориса Грінченка (Україна), Міжнародної школи бізнесу BFSU-SolBridge Пекінського університету (КНР).

Результати. Політична культура є складником корпоративного партнерства. У свою чергу, корпоративне партнерство є соціальним і культурним феноменом, який у конструкт ціннісних орієнтирів уводить цінності і якісні результати освітньої, наукової діяльності університетів та їх партнерів.

З опорою на компетентнісний і системний підходи визначено основні напрями розуміння сутності, функцій політичної культури, ціннісних орієнтацій громадян у традиціях університетської освіти України, Іспанії, Китайської Народної Республіки. Зокрема, в розумінні сутності політичної культури здобувача вищої освіти в університетах, чий досвід було проаналізовано, виявлено спільні тенденції: свідоме і діяльне осмислення причин і процесуальних аспектів соціально-політичних процесів, що

відбуваються. Щодо функцій політичної культури як складника корпоративного партнерства університетів різних країн, то сучасний здобувач – студент університету має розуміти причини і наслідки функціонування політичних систем, урахувати наслідки політичних процесів на розвиток інших сфер життєдіяльності суспільства, послуговуватися цими знаннями в професійній діяльності, активній соціальній практиці.

Важливо: національні традиції, специфіка менталітету, що виявляється в соціокультурних практиках, має істотний відбиток на політичну і корпоративну культуру університетів (Kyivskyi natsionalnyi universytet imeni Borysa Hrinchenka, n.d.; Kremen, 2013).

Визначено актуальні напрями корпоративної співпраці на прикладі досвіду Deusto Business School (Іспанія), Київського національного університету імені Бориса Грінченка (Україна), Міжнародної школи бізнесу BFSU-SolBridge Пекінського університету (КНР). До спільних напрямів віднесено: опору на сформовані упродовж існування університетів традиції, інтегрування цих традицій з актуальними тенденціями ринку і політичних процесів; системну взаємодію науковців і практиків задля просування і популяризації ціннісних орієнтирів університету у суспільстві, що дає змогу бути активним учасником творення політичної і корпоративної культури у національному і глобальному вимірі. Також спільним напрямом визначено поєднання науково вивірених методологічних підходів з новаційними методичними практиками організації аудиторної, позааудиторної взаємодії учасників освітнього процесу не лише на внутрішньоуніверситетському, але й на рівні міжнародної співпраці.

Операційно політична культура у контексті корпоративної культури і партнерства університетів у міжнародному вимірі у кожній країні спирається на реальні прямі іноземні інвестиції для забезпечення якості професійної підготовки і творення інноваційного дослідницького простору, підтримку випускників у побудові кар'єри з міжнародними потенційними можливостями.

У ході проведеного порівняльного аналізу встановлено, що Бізнес школа Deusto має високий статус серед вишів цього профілю, пройшла авторитетну зарубіжну акредитацію, що підтверджує якість розроблених освітніх програм. Понад 100-літня історія закладу доводить ефективність ціннісних орієнтирів корпоративної культури закладу, критичну орієнтованість у політичних системах, які впливають на усі сфери бізнесу у глобалізованому світі.

Deusto Business School в Іспанії, маючи тривалу історію, в творенні корпоративної культури і здійсненні партнерства ґрунтується на сталих традиціях і враховує сучасні тенденції навчання лідерів у сфері бізнесу. У цьому ми вбачаємо стратегічний перетин едукативних практик з університетами

в КНР і Україні. Якість і прогресивний формат реалізації освітніх програм в бізнес школі забезпечено викладацьким складом – фахівцями з практичної бізнес сфери, керівниками бізнесових організацій, інтерактивними методологами у сфері соціальних і поведінкових наук (Deusto business school, n. d.). Про авторитет і корпоративну співпрацю свідчить академічне і професійне утворення – спільнота випускників і фахівців-практиків бізнес школи Deusto Business Alumni (Deusto business school, n. d.).

Усі освітні програми, що реалізуються в бізнес школі, акредитовані, мають високий рівень апробації, підтримки представниками бізнес сфери, передбачають абітурську менеджерську підготовку і фінальне професійне стажування. Унікальним напрямом корпоративної культури і підтримки випускників у цьому закладі, на наш погляд, є центр кар'єрних послуг. У ньому студенти можуть отримати допомогу в управлінні і розробленні стратегії реалізації індивідуальної програми стажування, підготовці і просуванні корпоративних презентацій, проведенні семінарів-практикумів з актуальних питань управління, професійного керівництва з огляду на динаміку в політичному житті країн ЄС. Також у бізнес школі налагоджено системну підтримку молоді в соціальних акціях, волонтерстві, участі в культурних подіях, що увиразнює ідеї корпоративної співпраці цього закладу (Deusto business school, n. d.).

У ході дослідження також здійснено порівняльний аналіз досвіду синтезування політичної і корпоративної культури у Київському національному університеті імені Бориса Грінченка (Kyivskyi natsionalnyi universytet imeni Borysa Hrinchenka, n.d.). Маючи багаторічні традиції, цей український виш так само вдало поєднує національний досвід і кращі світові практики успішного творення політичної, корпоративної культури. Офіційні ресурси університету декларують філософію лідерства, суспільну цінність – відповідальність як основні орієнтири корпоративної культури закладу у національному і міжнародному освітньому просторі (Kyivskyi natsionalnyi universytet imeni Borysa Hrinchenka, n.d.).

Відповідно до Кодексу корпоративної культури цього університету багато уваги приділено академічній доброчесності, питанням інформаційної і кібернетичної безпеки. Так само, як в Іспанії, важливим елементом змісту корпоративної культури є підтримка неперервного контакту і зв'язку з випускниками, налагодження міжнародної співпраці в науковому і методичному спрямуванні, зокрема, долучення до розроблення тем міжкультурних компетентностей (IRNet), «Освіта задля розвитку лідерства, інтелекту і таланту (ELITE)» (Kyivskyi natsionalnyi universytet imeni Borysa Hrinchenka, n.d.). Показово, що український виш активно співпрацює із

відповідного профілю університетами КНР у напрямі обміну студентами, творення середовища наукового і професійного стажування, а саме з Коледжем Цзянсійського університету міжнародної економіки та торгівлі (Kyivskiyi natsionalnyi universytet imeni Borysa Hrinchenka, n.d.).

Міжнародна школа бізнесу BFSU-SolBridge Пекінського університету (BFSU Solbridge International School of Business, n.d.) створена у контексті сучасних глобалізаційних та інтеграційних процесів, притаманних освітньому простору у КНР. Освітня програма для підготовки фахівців у сфері бізнесу у цій школі так само спирається на національну педагогічну традицію у синтезі з новітніми світовими досягненнями, поєднавши міжнародну модель навчання бізнесу з глибинними традиціями китайської економіки, культури, у цьому виші.

Міжнародна бізнес-школа (у змістовій частині освітньої програми) прекрасно поєднує освітні компоненти, які розкривають сутність проблем бізнесу, політики, економіки у КНР, китайської культури, традиційних ціннісних орієнтацій Сходу, і кращі досягнення європейської та американської ділової практики, адміністрування, менеджменту. Своєрідною унікальною особливістю підготовки фахівців у сфері бізнесу, з огляду на заявлену нами тему, є долучення здобувачів до продуктивного вирішення реальних соціально-культурних, соціально-політичних проблем з точки зору професійної етики бізнесових структур, які функціонують у КНР. Цікаво, що критерієм успіху з-поміж інших визначено практичну значущість і культурну чутливість (BFSU Solbridge International School of Business, n.d.).

Задля забезпечення відкритості для міжнародного партнерства усі навчальні комунікації здійснюються англійською мовою. Інтерактивна прикладна модель навчання більше тяжіє до едукативних практик вишу в Іспанії. Атмосферно ж і в питаннях організації дозвілля, соціально активних практик – до українського університетського досвіду корпоративної співпраці.

Також унікально виразною тенденцією вважаємо орієнтування практик формування політичної культури студентської молоді, корпоративних відносин – на національну глокалізацію, «глобальне домінування китайської економіки» (BFSU Solbridge International School of Business, n.d.).

Обговорення. Проаналізовані матеріали змісту освітніх програм різних рівнів у названих закладах освіти свідчать про те, що компетентнісний підхід є пріоритетним. Здобувачі зорієнтовані набувати компетентності зі сфери управління, у тому числі – стратегічного, у галузі інвестицій, фінансів, консалтингу. Про системний підхід свідчить орієнтація корпоративних заходів і навчальних занять проаналізованих вишів на діяльнісне опанування цінностями

стійкості, відповідальності і професійної етики у сфері маркетингу, адміністрування.

Значущими є соціально орієнтовані проекти волонтерства, просвітництва у галузі інформаційно-цифрових технологій. Так, Deusto Business School активно ініціює і підтримує стратегічні наукові і бізнесові альянси з університетами відповідного профілю, перспективним напрямом міжнародної співпраці є взаємодія з Україною і КНР. На відміну від бізнес школи в Іспанії, Київський національний університет імені Бориса Грінченка опікується регіональними програмами розвитку, зокрема, територіальною громадою міста Києва. BFSU-SolBridge у творенні культурного простору навчання і дозволяє студентів багато уваги приділено підтримці індивідуальної культурної місії здобувача, збереженню ідентичності мови, традицій і підтримки прагнень стати частиною глобальної міжнародної професійної бізнес спільноти. У цьому вбачаємо певну аналогію з традиціями і перспективами українського вишу.

Висновки. У структурі політичної культури здобувачів вищої освіти виразно прослідковуються загальні і фахові компетентності аналізу стратегій управління організаційними змінами, моделі поведінки сучасного підприємства, бізнесової організації. Корпоративна культура визначена інтегрованою якістю, а політична культура в її змісті – умовою стабільного успіху в лімінальному суспільстві.

Серед перспективних напрямів подальшого розроблення заявленої проблеми визначено: особливості формування інформаційно-цифрової компетентності сучасного підприємця для міжкультурного діалогу в глобалізованому просторі; практики аналітичної обробки емпіричних матеріалів про реальні заходи з формування політичної культури в університетах, системний аналіз національних, культурних, соціальних та інших особливостей формування політичної культури сучасної молоді.

ЛІТЕРАТУРА

- BFSU Solbridge International School of Business URL : <https://www.bakalavratosvita.com/%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B8/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9/BFSU-Solbridge-International-School-of-Business/> (дата звернення: 21.03.2022)
- Deusto business school. URL : www.campusdeusto.es (дата звернення: 21.03.2022)
- Богуцький Ю. П., Андрущенко В.П., Безвершук Ж.О., Новохатько Л.М. Українська культура в Європейському контексті. К.: Знання, 2007. 679 с.
- Київський національний університет імені Бориса Грінченка. URL : <https://kubg.edu.ua/> (дата звернення: 21.03.2022)
- Кремень В. Г. Україна: ідентичність у добу глобалізації (начерки метадисциплінаного дослідження). 2-ге вид. допов. К.: Т-во «Знання» України, 2013. 471 с.

- Отенко І. П., Чепелюк М. І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія [Електронний ресурс]. Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 243 с.
- Фен Л. Концепт національного менталітету в політичній культурі університетів України, Російської Федерації і Китайської Народної Республіки. *Педагогічні науки: теорія та практика*, (4), 2022. 338-343. <https://doi.org/10.26661/2786-5622-2021-4-50>

REFERENCES

- BFSU Solbridge International School of Business (n. d.). URL : <https://www.bakalavratovita.com/%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B8/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9/BFSU-Solbridge-International-School-of-Business/>
- Deusto business school. (n. d.). URL : www.campusdeusto.es
- Bohutskyi, Yu. P., Andrushchenko, V. P., Bezvershuk, Zh. O. & Novokhatko, L. M. (2007). *Ukrainska kultura v Yevropeiskomu konteksti*. [Ukrainian culture in the European context]. K.: Znannia. 679 s. (in Ukrainian).
- Kyivskyi natsionalnyi universytet imeni Borysa Hrinchenka. (n. d.). URL : <https://kubg.edu.ua/> (in Ukrainian).
- Kremen, V. H. (2013). *Ukraina: identychnist u dobu hlobalizatsii (nacherky metadystsyplinaonoho doslidzhennia)*. [Ukraine: identity in the age of globalization (sketches of metadisciplinary research)]. K.: Znannia. 471 s. (in Ukrainian).
- Otenko, I. P. & Chepeliuk, M. I. (2018). *Korporativna kultura: mizhnarodnyi ta transformatsiinyi aspekty* [Corporate culture: international and transformational aspects]: monohrafiia. Kharkiv, 2018. 243 s. (in Ukrainian).
- Fen, L. (2022). *Kontsept natsionalnogo mentalitetu v politychnii kulturi universytetiv Ukrainy, Rosiiskoi Federatsii i Kytayskoi Narodnoi Respubliki*. [The concept of national mentality in the political culture of universities in Ukraine, the Russian Federation and the People's Republic of China] *Pedahohichni nauky: teoriia ta praktyka*, (4), 338-343. <https://doi.org/10.26661/2786-5622-2021-4-50> (in Ukrainian).

Інформація про автора:

Лун Фен:

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8192-2781>, кандидат педагогічних наук,
Харківський національний університет імені
В. Н. Каразіна, майд. Свободи, 6, Харків,
Україна, 61002

e-mail: longeng.happy@hotmail.com

Information about the author:

Lun Fen:

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8192-2781>, PhD in Pedagogical Sciences,
V. N. Karazin Kharkiv National University,
Svobody Square 6, Kharkiv, Ukraine, 61002

e-mail: longeng.happy@hotmail.com

Цитуйте цю статтю як: Лун Фен Політична культура як складник корпоративного партнерства університетів України, Іспанії, КНР. *Теорія та методика навчання та виховання*. 2022. № 52. С. 118–125

DOI: <https://doi.org/10.34142/23128046.2022.52.11>

Дата надходження статті до редакції: 05.02.2022

Стаття прийнята до друку: 21.02.2022