

УДК 378.015.31:784.4](510)

**КИТАЙСЬКА ПОПУЛЯРНА МУЗИКА
ЯК ЗАСІБ ТВОРЧОГО САМОВИРАЖЕННЯ
МАЙБУТНІХ МУЗИЧНО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ
У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Ло Юаньвень

**CHINESE POPULAR MUSIC
AS A MEANS OF CREATIVE SELF-EXPRESSION
OF FUTURE MUSIC AND PEDAGOGICAL WORKERS
IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**

Lo Yuanwen

У статті зrealізовано ідею інтеграції між змістом вищої освіти галузі з музичного мистецтва і галузі з освіти та педагогіки. Теорія і практика творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників у закладах вищої освіти була доповнена новою інформацією та авторськими ідеями. Результати вивчення особливостей китайської популярної музики розширили межі професійної самореалізації і творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників. Наведено результати опитування майбутніх музично-педагогічних працівників Чжензянської художньої професійної академії, факультету музики, відділення з викладання й дослідження вокальної музики, Китай, з метою виявлення ставлення китайської молоді до популярної музики. Молодь надає перевагу естрадним вокальним творам у виконанні відомих і талановитих музикантів і співаків. Мета статті полягає в розкритті особливостей китайської популярної музики та її впливу на творче самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників у закладах вищої освіти. Наукова новизна полягає у виявленні особливостей китайської популярної музики, визначенні поняття «творче самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників», уточненні складових творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників, проектуванні шляхів підвищення рівня творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників у закладах вищої освіти, розробці конкретних пропозицій щодо використання у закладах вищої освіти України досвіду творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників засобами китайської популярної музики. Практичну значущість складає розробка навчальної програми з дисципліни вільного вибору «Популярна музика в Китайській Народній Республіці та Україні: порівняльний аналіз» за результатами дослідження проблеми.

Ключові слова: вища освіта, Китай, естрадна музика, творчий потенціал музично-педагогічних працівників, музичні конкурси.

The article implements the idea of integration between the content of higher education in the field of musical art and the field of education and pedagogy. The theory and practice of creative self-expression of future music-pedagogical workers in institutions of higher education was supplemented with new information and author's ideas. The results of the study of the features of Chinese popular music expanded the boundaries of professional self-realization and creative self-expression of future music-pedagogical workers. The results of a survey of future music-pedagogical workers of Zhengjiang Art Professional Academy, Faculty of Music, Department of Vocal Music Teaching and Research, China, with the aim of identifying the attitude of Chinese youth to popular music are given. Young people prefer pop vocal works performed by famous and talented musicians and singers. The purpose of the article is to reveal the features of Chinese popular music and its influence on the creative self-expression of future music-pedagogical workers in higher education institutions. The scientific novelty consists in identifying the features of Chinese popular music, defining the concept of "creative self-expression of future music-pedagogical workers", clarifying the components of creative self-expression of future music-pedagogical workers, designing ways to increase the level of creative self-expression of future music-pedagogical workers in institutions of higher education, developing specific proposals regarding the use in higher education institutions of Ukraine of the experience of creative self-expression of future music and pedagogical workers by means of Chinese popular music. The practical significance is the development of the curriculum for the subject of free choice "Popular music in the People's Republic of China and Ukraine: a comparative analysis" based on the results of the study of the problem.

Key words: higher education, China, pop music, creative potential of music-pedagogical workers, music competitions.

Загальна постановка проблеми та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями. У межах ініціації Китайської народної Республіки (КНР) «Один пояс, один шлях» розвиток музичної освіти в країні, її вихід на міжнародні терени створює середовище духовності й національного виховання молоді. Зазвичай, творчі музично-педагогічні працівники здатні передавати естетику музики й співу, розкривати талановиту молодь. Творче самовираження як здатність перевтілюватися в художні образи й передавати іншим почуття, сенс і зміст музичних вистав формується в майбутніх музично-педагогічних працівників під впливом кращих творів мистецтва. Популярна китайська музика позитивно впливає на творче самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників у освітньому процесі ЗВО.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. На основі результатів аналізу вітчизняної і зарубіжної літератури відзначимо дотичні наукові праці до теми дослідження. Українські джерела (Павленко, 2021; Потапчук та ін., 2023) містять інформацію про суть творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників у процесі навчання, структурні складові феномену, можливості застосування інформаційно-комунікаційних технологій і медіатехнологій в музичному мистецтві. Дослідники одностайно наголошують, що потенціал творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників розкритий

слабко, бракує досвіду вироблення популярності й визнання музичного таланту, не вистачає індивідуальності й самостійності для авторського представлення музичних творів. Китайські джерела (Сяо Лей, 2021; Хе Ругуй, 2022; Чжоу Іжун, 2018; Юй Сяюнь, 2020) свідчать про те, що громадяни Китаю захоплені популярною музикою. Останнім часом популярна музика швидко розвивається і стала однією з визнаних форм музики в суспільстві. Популярна музика доступна і змістовна, будоражить уяву сильним відчуттям ритму. Головне, що ця музика має величезний вплив на сучасну університетську музичну освіту. У зазначених наукових працях обговорюється вплив популярної музики на сучасну університетську музичну освіту та напрямки розвитку сучасної музичної освіти під впливом популярної музики. Разом з цим, популярний спів, як один з жанрів, що визначається як вільний і випадковий спів, вимагає постійного розвитку та інновацій для власного розвитку особистості. Музична освіта та викладання в закладах вищої освіти (ЗВО) за новими медіа-технологіями мають бути реалізовані з точки зору оновлення концепцій освіти та викладання, побудови адаптивних моделей навчання, оптимізації навчальних ресурсів та інтерактивного навчання в Інтернеті та офлайн.

Актуальність теми дослідження полягає в тому, що заявлена проблема є недостатньо розробленою в теорії і практиці підготовки майбутніх музично-педагогічних працівників у ЗВО та обумовлена, виявленою нами, суперечністю між потребами суспільства у висококваліфікованих музично-педагогічних працівниках, здатних до створення естетичного середовища, та недостатньо високим рівнем творчого самовираження в майбутніх фахівців музично-педагогічної сфери в різних жанрах музичного мистецтва, зокрема й популярного естрадного мистецтва.

Мета (завдання) дослідження полягає в розкритті особливостей китайської популярної музики та її впливу на творче самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників у закладах вищої освіти. Завдання – навести результати опитування майбутніх музично-педагогічних працівників у закладах вищої освіти з метою виявлення ставлення китайської молоді до популярної музики; схарактеризувати розвиток популярної музики в Китаї; виявити виховне значення естрадної музики як одного із жанрів популярної музики; уточнити поняття «творче самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників», складові творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників; навести результати обговорення шляхів підвищення рівня творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників у закладах вищої освіти; винести конкретні пропозиції щодо використання у закладах вищої освіти України досвіду творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників засобами китайської популярної музики.

Виклад основного матеріалу статті. У дослідженні посилаємося на провідні ідеї компетентнісного підходу до підготовки майбутніх музично-педагогічних

працівників у ЗВО, оскільки активізація процесів творчого самовираження зазначених здобувачів вищої освіти відбувається в межах відповідних освітніх програм. Як відомо, будь-яка освітня програма містить відповідні компетентності та програмовані результати навчання. Наближеними до теми дослідження є компетентності, закладені в Освітньо-професійній програмі «Естрадний і народний спів в закладах освіти» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Галузі знань 01 Освіта/ Педагогіка зі спеціальності 014 Середня освіта (Музичне мистецтво). Це музично-виконавська компетентність (СК 9) як «здатність до творчого самовираження у різних видах музично-виконавської діяльності на основі розвитку власної емоційно-почуттєвої сфери в процесі реалізації власних творчих ідей» (Васильєва та ін., 2023, с. 7), музично-теоретична (СК 7) – вміння володіти міжнародною та вітчизняною музичною термінологією та розуміти специфіку естрадного мистецтва, котрі, на наш погляд, дозволяють розширити межі професійної самореалізації на прикладі китайської популярної музики. У Програмі підготовки бакалаврів за спеціальністю «Музичне виконання» (напрямок естрадної музики) Чжензянської художньої професійної академії (*Програма підготовки бакалаврів за спеціальністю «Музичне виконання» (напрямок естрадної музики)*, 2022) зазначено, що працівники музично-педагогічної сфери повинні мати високу здатність співати (грати), а також інтерпретувати музичні твори різних стилів і жанрів. Вони мають постійно знайомитися з динамікою розвитку й новітніми досягненнями в галузі музичного виконавства та суміжних дисциплін.

На базі Чжензянської художньої професійної академії, факультету музики, відділення з викладання й дослідження вокальної музики, КНР було проведено опитування майбутніх музично-педагогічних працівників (56 осіб), які навчаються на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за спеціальністю «Музичне виконання» (напрямок естрадної музики).

Наведемо результати опитування майбутніх музично-педагогічних працівників у закладах вищої освіти з метою виявлення ставлення китайської молоді до популярної музики. 41,07% осіб обирають китайську популярну музику тому, що вони захоплені музикою, хочуть вивчати гарну музичну техніку і, навіть, стати успішним музикантом або вчителем музики. 32,14% респондентів відповіли, що батьки або родичі займаються музичною індустрією, а це вплинуло на їхній інтерес і уподобання у виборі спеціальності. 26,79% здобувачів вищої освіти музично-педагогічного напряму підготовки вважають, що музичні спеціальності будуть затребувані краще, ніж інші галузі. Пояснимо це тим, що естетика, яка формується під впливом кращих музичних творів, покращує внутрішній стан людини, робить зовнішній вигляд захоплюючим. Усе це впливає на конкурентоспроможність музично-педагогічних під час співбесід з роботодавцями, формує іміджеву політику музичної сфери буття. Нинішні здобувачі вищої освіти народжені після 2000 року, вони віддають перевагу естрадним вокальним творам у

виконанні відомих і талановитих естрадних співаків. Також є чимала кількість опитаних респондентів, які захопилися та полюбляють реп та хіп-хоп.

Якщо молодь цікавиться й захоплюється популярною музикою, то це свідчить її популяризація в країні. Поп-музика – це галузь музики та форма художнього вираження.

Починаючи з 1920-х років ХХ ст., у КНР стала розвиватися популярна музика, яка поєднує в собі традиційну китайську оперу, поезію, народні мелодії та красиві іноземні музичні елементи, наприклад, західної класичної музики та американського джазу. Такі музика і співи мають унікальний стиль. Як відомо, опера є чудовою традиційною культурою Китаю, має глибокий вплив на кожне покоління нащадків Янь і Хуан, а пекінську оперу називають національною оперою. Як приклад, популярні пісні «Життя в рожевому та чорнильному» та «Одна ніч у Пекіні» включають спів пекінської опери. Завдяки поєднанню популярної музики та традиційних оперних елементів не лише розвивається чудова оперна культура, але й підвищується вплив популярної музики на естетичну обізнаність населення. У процесі створення популярної музики до неї долучаються чудові вірші, тому музичний твір стає більш чарівним. Поєднання з традиційними національними музичними інструментами надало поп-музиці нової життєвої сили. Національні музичні інструменти – сопілка, цитра, флейта та сяо нерідко приносять унікальну та прекрасну насолоду аудиторії. Незалежно від стилю популярної музики, додавання національних музичних інструментів є ефектним для публіки. Китайську популярну музика, як й інші види музики, характеризують музична освіта, якість музичних творів, управління та захист авторських прав, фактичні прибутки, цінність аудиторії та концепції споживання тощо.

На основі результатів аналізу наукових праць китайських учених (Сяо Лей, 2021; Хе Ругуй, 2022; Чжоу Іжун, 2018; Юй Сяюнь, 2020), власного педагогічного досвіду окреслимо тенденції розвитку китайської популярної музики, а саме завдяки цій музиці:

– активізуються процеси інтернаціоналізації вищої освіти в КНР, оскільки створюються популярні музичні твори іншими мовами, транслюються чудові музичні твори з інших країн, відбувається знайомство з культурою інших країн під час обмінів між ЗВО, поширюється кращий досвід популярних музикантів і співаків;

– успадковується і передається традиційна культура китайського народу, виконавці і прихильники китайської популярної музики надають перевагу творам із традиційними культурними елементами, таким як: «Блакитно-біла порцеляна» Джея Чоу, виступ Лі Юйчуня на Гала-святі Весни;

– збагачується культурний відтінок музичних творів, які подаються в унікальній формі з китайськими особливостями, передають чудові традиційні

китайські культурні елементи, зокрема завдяки поєднанню традиційної опери та віршів, навіть існує вислів «популярна музика в китайському стилі»;

– сприймається музична культура й формується естетичний смак населення масово й публічно, збільшується аудиторія прихильників різного віку, зазвичай, китайською поп-музикою називається ретро та ностальгічна поп-музика;

– відбувається «розумна» комерційна творчість, яка є неминучою тенденцією розвитку популярної музики, а творці і співаки отримують значні вигоди через різноманітної комерційної діяльності за умови створення якісних музичних творів з культурними конотаціями, пропагування краси й естетики засобами популярної музики;

– персоналізація в музиці, бо персоналізовані музичні твори мають емоційне забарвлення та поцінуються вдячною аудиторією, з'являється все більше талановитих музикантів і виконавців, а музичні твори з унікальними стилями мають більш розвинений ринок, що є творчим трендом творців поп-музики;

– заохочується відкрите обговорення питань, що стосуються розвитку популярної музики, внесення пропозицій від фахівців і звичайних людей для створення сприятливого поп-середовища в країні.

У КНР обговорюються такі питання, що стосуються поліпшення змісту і виконання сучасної популярної музики. Безумовно, існує конкуренція на ринку музичної індустрії. Для того, щоб музика і пісні стали популярними, потрібно багато таланту й харизми тих людей, які їх створюють. Громадяни країни висловлюють бажання слухати й копіювати нові пісні, музику нових авторів. Проте, нове не завжди буває популярним, лише частина користується популярністю. Однієї з причин є недосконалий зміст музичних творів, що, безумовно, знижує художню цінність популярної музики. Через стрімкий розвиток поп-музики, щоб виділитися в дедалі гострішій конкуренції, багато творців поп-музики часто сподіваються виграти за кількістю, ігноруючи зміст своїх творів. У результаті більшість творів, які з'являються на ринку, є масовою розвагою, з простими й порожніми текстами та музикою, без особливої художньої цінності. Такого роду музичні твори без конотації називають «конвеєрним товаром», якому судилося знищити в процесі розвитку, і водночас він перешкоджає звучанню та сталому розвитку всієї поп-музики.

Зазначимо про те, що китайські школи надають уваги музичній освіті школярів та проводять багато різноманітних музичних заходів, щоб вони краще засвоїли й користувалися знаннями з популярної музики. Однак, нерідко випускники закладів вищої освіти недостатньо володіють якісною підготовкою з популярної музики. Вони недостатньо зорієнтовані в тенденціях розвитку популярної музики в Китаї, надають поверхові пояснення щодо особливостей пізнання себе через засоби популярної музики.

У країні бракує надійного механізму захисту та управління авторськими правами, що призводить до дедалі більшої кількості піратських творів і порушень авторських прав. Ця серія ситуацій безпосередньо вплинула на творчий ентузіазм творців і принесла чимало негативних наслідків всьому популярному форуму. Порушення прав інтелектуальної власності заважає творчому самовираженню музично-педагогічних працівників. Без дозволу творців інші не можуть використовувати їхні твори для участі в різноманітній комерційній діяльності з метою отримання вигоди.

З розвитком технологій і популяризацією Інтернету люди прагнуть насолоджуватися популярними музичними творами через Інтернет-платформу. Конкуренція між інтернет-платформами дуже жорстка. Щоб отримати більше уваги та підтримки, основні платформи використовують різні методи. Деякі платформи надають користувачам популярні музичні твори безкоштовно, а деякі навіть надають піратські ресурси. Ці практики безпосередньо обмежують прибутки всієї галузі.

За останні кілька років деякі співаки привернули велику увагу завдяки своїм унікальним хриплим голосам і за короткий проміжок часу стали популярними на сцені поп-музики. Відтоді багато людей наслідували цей метод співу, через що вся поп-музика на деякий час була зайнята піснями з хриплим голосом. Однак багато співаків через це не тільки не стали популярними, а й втратили себе. Кожен повинен зберігати свою унікальність, добре виконувати свою роботу, зосереджуватися на методі, який йому підходить, а не сліпо слідувати.

Телевізійні програми є важливим способом виявити талант співаків і поширити популярну музику. Усі великі телевізійні станції намагаються проводити різні види співочих конкурсів. Завдяки цим співочим змаганням з'явилася велика кількість співаків поп-музики, а також було створено кілька чудових творів поп-музики. Однак у цих змаганнях нам важко побачити стандартизований стандарт суддівства. Переможці та переможені нерідко визначаються коментарями кількох суддів та онлайн-голосуваннями. Очевидно, цьому методу бракує чесності та справедливості. Крім того, багато співаків-драфтів не покладаються на свої сили, щоб перемогти, а завойовують підтримку публіки та суддів через нечесне онлайн-голосування.

Естрадна музика є одним із жанрів китайської популярної музики. До напрямів зазначеного жанру зі звуковими назвами відноситься поп-музика мандопоп і кантопоп. У 1920-х роках ХХ ст. розпочала розвиватися китайська поп-музика мандопоп на основі традиційної музики, вона виконується мовою мандарин, якою розмовляють у північній частині Китаю. Починаючи з 1960-х років ХХ ст., у КНР під впливом західної поп-музики, джазу, рок-н-ролу розвивається кантопоп як один із напрямів естрадної музики. Це кантонський діалект південної частини Китаю, офіційна мова Гонконгу. Співак Лю Хуан є прикладом успішного виконання цього жанру (Учасники проєктів Вікімедіа, 2018, 20 червня). Без сумнівів, на творче

самовираження музично-педагогічних працівників впливає естрадна музика, оскільки її виконання вимагає музичних здатностей, відчуття часу й потреб, визнання її оригінальності й популярності. Як зазначають Т. Потапчук, Л. Сверлюк, Я. Сверлюк, «цей вид мистецтва здатний впливати на почуття, емоції та настрої людини, допомагаючи їй виражати свої почуття та емоції, а також розвивати її творчі здібності» (Потапчук та ін., 2023, с. 133).

У дослідженні поняття «творче самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників» визначимо як здатність фахівця обирати репертуар, аранжувати музичні композиції, інтерпретувати зміст музичних творів і запроваджувати інноваційні технології і методики у виконавську практику на основі персонального розвитку особистості з її унікальністю, неповторністю, творчістю і креативністю. У науковій праці (Сяо Лей, 2021) визначені структурні складові самовираження майбутніх учителів музичного мистецтва, як-от: мотиваційно-аксіологічний, пізнавально-пошуковий, комунікативно-інтерпретаційний, рефлексивно-продуктивний. Посилаючись на результати аналізу дотичних наукових праць, визначимо творче самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників як особистісно-професійне новоутворення, котре має мотиваційно-оцінну, знаннево-креативну, коригувально-рефлексивну складові, реалізація яких забезпечується відповідним навчально-методичним інструментарієм. У складових творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників нами закладено прагнення розкривати внутрішній потенціал засобами естрадної музики, здатність правильно оцінювати якість та естетику музичних творів, знання репертуару відомих музикантів і співаків, схильність до створення оригінального й креативного образу «Я» у музичній сфері, уміння відхилити низькопробні музичні твори і коригувати свої дії на основі рефлексії та адекватної самооцінки.

Заявлена нами суперечність у вступі статті вимагає розв'язання, тому пропонуємо обговорити шляхи підвищення рівня творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників у закладах вищої освіти, показати вплив китайської популярної музики на творче самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників у закладах вищої освіти, внести конкретні пропозиції щодо використання досвіду творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників у закладах вищої освіти України засобами китайської популярної музики. У дотичних статтях наводяться приклади активізації внутрішнього потенціалу майбутніх музично-педагогічних працівників, однак відсутні акценти на формуванні складових творчого самовираження здобувачів вищої освіти. Бракує досліджень щодо зв'язку творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників з популярною музикою, зокрема одним з її жанрів – естрадної музики.

Тому обговорення шляхів підвищення рівня творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників у закладах вищої освіти проведемо

відповідно до складових зазначеного феномену. Сформованості мотиваційно-оцінної складової творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників сприяє метод заохочення як винагорода за успішне навчання. Механізмом винагороди в ЗВО, як правило, є стипендія. Механізм нарахування стипендій такий, як: а) здобувачі вищої освіти мають скласти домашні завдання семестру, не допускається жодна невдача (додаткові іспити не входять до оцінювання); б) вони беруть участь у соціальних волонтерських заходах протягом 20 годин; в) мають змогу брати участь у додаткових заходах, наприклад, суддівство в шкільних музичних конкурсах. Школярам за ступенем досконалості присуджується премія, відповідні подарунки (наприклад, чашки, ручки, книги) і грошові винагороди. У такому випадку майбутні музично-педагогічні працівники мають змогу оцінити прагнення учнів займатися музикою, адекватно оцінити власні потенційні можливості.

Знаннево-креативна складова творчого самовираження в майбутніх музично-педагогічних працівників активізується під впливом інформаційно-комунікаційних технологій, які застосовуються в створенні й виконанні китайської популярної музики. У наукових працях (Хе Ругуй, 2022; Юй Сяюнь, 2020), наголошується на використанні освітніх онлайн-платформ для поєднання навчального контенту з традиційною культурою КНР та соціалістичними основними цінностями, прийнятими в суспільстві. Чудові китайська культура та освіта, музика й мистецтвознавство стають незамінними високоякісними ресурсами в навчанні з метою виховання в учнів музичної грамотності та художньої естетики. Нині використовуються мережеві платформи, штучний інтелект та блокчейн, щоб збагатити навчальні ресурси та наблизити майбутніх фахівців до реальних обставин життя, сприяти почуттям ідентичності до музичної освіти й музичних творів.

Викладання поп-музики в китайських ЗВО нерідко відбувається на основі нових медіа-технологій, завдяки яким оновлюються форми і методи навчання, подання навчальних курсів та їх засвоєння здобувачами вищої освіти виходять за межі часу та аудиторного простору. Замітимо те, що ЗВО постійно намагаються оптимізувати та інтегрувати навчальні ресурси, забезпечити майбутніх фахівців якісними, точними та ефективними навчальними ресурсами, включаючи електронні бібліотечні ресурси, ресурси навчальних програм та розширені навчальні ресурси. Як свідчать результати нашого спостереження, бібліотечні ресурси за новими медіа-технологіями надають здобувачам рівня вищої освіти ємніші знання як за змістом, так і за формою, включаючи комплексні послуги – літературу, відео та книги.

Як зазначають учені (Павленко, 2021; Хе Ругуй, 2022; Юй Сяюнь, 2020), а ми з ними цілком погоджуємося, із застосуванням інноваційних технологій змінюються способи контактування й взаємодії між викладачами і здобувачами рівня вищої освіти. Після використання нових медіа-технологій викладачі більше

не є авторитетами та експортерами знань, а переконують і надихають здобувачів вищої освіти до самостійного навчання. За допомогою таких технологій викладачі отримують інформацію про стан навчання майбутніх фахівців на різних освітніх платформах, результати перевірки навчальних, існуючі питання, інтерес до навчання, а це допомагає їм розробляти цільові індивідуальні навчальні плани.

На жаль, через особливості музичної освіти, онлайн-викладання лише за допомогою перевернутого класу, викладання в прямому ефірі не може гарантувати якість викладання. Необхідно повною мірою використовувати переваги офлайн-викладання на місці, щоб виявити реальні проблеми навчання, навчитися інтерпретувати й візуалізувати.

Ефективність формування коригувально-рефлексивної складової творчого самовираження в майбутніх музично-педагогічних працівників забезпечується участю в публічних заходах. Пояснимо це тим, що під впливом інших людей і взаємооцінки відбувається адекватне оцінювання власної професійної компетентності. Важливо побачити себе з позиції іншої людини. Творче самовираження має коригуватися й удосконалюватися, перш за все, самостійно, відходити від копіювання до оригінальності й неповторної краси музики.

Майбутні музично-педагогічні працівники беруть участь у змаганнях з музичної майстерності. Конкурси проводяться в Академії, це кампусні конкурси співаків та конкурси професійної майстерності. Проміжні та випускні іспити також оцінюються у формі концертів. Змагання за межами університетського містечка: у Китаї в кожній провінції організовуються студентські мистецькі фестивалі коледжів, музичні та танцювальні фестивалі. Також проводяться обласні та всеукраїнські конкурси професійної майстерності. Майбутні музично-педагогічні працівники отримують високі нагороди за творче самовираження й харизматичне представлення себе.

Цінними є практичні курси акторської майстерності, які сприяють реалізації засвоєного змісту музичного мистецтва через музичні виступи, систематичні репетиції, власний досвід сценічного виконання. Популярними в Китаї є студії виконавського мистецтва з ведучою групою, режисерською групою, сценічною групою, польовою групою, пропагандистською групою. Студія може самостійно завершити весь процес організації концертів, конкурсів, спостережень, професійних іспитів та інших заходів на кафедрі, а це закладає основу для участі здобувачів рівня вищої освіти в розвитку музичної культури громади в майбутньому. ЗВО використовують ресурси для навчання персоналу на роботі, використовують вихідні або зимові та літні канікули для проведення короткострокових навчальних курсів музично-педагогічним працівникам, які займаються музичною освітою громади.

Як результат обговорення – пропозиція розробити навчальну програму й запропонувати для майбутніх музично-педагогічних працівників дисципліну вільного вибору «Популярна музика в Китайській Народній Республіці та Україні:

порівняльний аналіз». У такий спосіб реалізується ідея інтеграції змісту вищої мистецької освіти, оновлюються освітньо-професійні програми зазначеного напрямку, упроваджуються гостьові лекції як форма співпраці між ЗВО.

Висновки й перспективи подальших розвідок у даному напрямі. Отже, у статті виявлено особливості китайської популярної музики (інтернаціоналізація вищої освіти, успадкування китайської культури, унікальність подачі музичних творів, формування естетичного смаку особистості, комерційна творчість, персоналізація в музиці, відкрите обговорення суттєвих проблем). Визначено поняття «творче самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників» як здатність фахівця обирати репертуар, аранжувати музичні композиції, інтерпретувати зміст музичних творів і запроваджувати інноваційні технології і методики у виконавську практику на основі персонального розвитку особистості з її унікальністю, неповторністю, творчістю і креативністю. Уточнено мотиваційно-оцінну, знаннєво-креативну, коригувально-рефлексивну складові творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників. Зазначено, що підвищенню рівня творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників у закладах вищої освіти сприяють метод заохочення, ІКТ, медіатехнології, музичні конкурси тощо. Запропоновано розробити навчальну програму з дисципліни вільного вибору «Популярна музика в Китайській Народній Республіці та Україні: порівняльний аналіз». для майбутніх музично-педагогічних працівників.

У подальшому плануємо дослідити роль студентської практики для творчого самовираження майбутніх музично-педагогічних працівників, порівняти процедуру її організації в КНР та Україні.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

- Васильєва, О. В., Фомін, В. В., Соколова, А. В., Кузьмічова, В. А., Максименко, Т. В., Ващенко, О. В., & Калініна, Н. С. (2023). *Освітньо-професійна програма "Естрадний і народний спів в закладах освіти" для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Галузі знань 01 Освіта/ Педагогіка зі спеціальності 014 Середня освіта (Музичне мистецтво)*. ХНПУ імені Г. С. Сковороди. http://smc.hnpu.edu.ua/files/Osv%D1%96tn%D1%96_programi/Osvitni_programu_bakalavr/2023_rik/Estradnij_i_narodnij_spiv_v_zakladakh_osviti.pdf.
- Павленко, О. М. (2021). Розвиток творчого самовираження майбутніх учителів музичного мистецтва засобами інформаційних технологій. *Музичне мистецтво в освітологічному дискурсі*, (6), 32–37. <https://doi.org/10.28925/2518-766X.2021.65>
- Потапчук, Т., Сверлюк, Я., & Сверлюк, Л. (2023). Творче самовираження музично-педагогічних працівників в закладах вищої освіти КНР засобами естрадної музики. *Духовність особистості: Методологія, теорія і практика*, 1(1(105)), 132–140. <https://doi.org/10.33216/2220-6310/2023-105-1-132-140>
- Сяо, Лей. (2021). Характерні особливості самовираження при підготовці майбутніх учителів музичного мистецтва. *Освітологічний дискурс*, 35(4), 196–209. <https://doi.org/10.28925/2312-5829.2021.412>
- Учасники проектів Вікімедіа. (2018, 20 червня). *Музика Китаю* — Вікіпедія. Вікіпедія. https://uk.wikipedia.org/wiki/Музика_Китаю
- 浙江藝術職業學院「音樂表演」專業（流行音樂領域）學士培養課程。 [Програма підготовки бакалаврів за спеціальністю «Музичне виконання» (напрямок естрадної музики). Чжензяньська художня професійна академія]. <http://www.zjvaa.edu.cn/yux/>
- 何如貴。 [Хе, Ругуй]. (2022). 基於新媒體科技的大學音樂教育教學 [Викладання музичної освіти в коледжах та університетах на основі нових медіатехнологій]. *山西財經大學學報 [Журнал Університету фінансів та економіки Шаньсі]*, 44, S2, 131–134.
- 週以容。 [Чжоу, Іжун]. (2018). 淺談流行音樂與大學音樂教育 [Про популярну музику та музичну освіту в коледжах]. *遼平教育學院學報 [Журнал педагогічного коледжу Ляопін]*, 6, 56–57.
- 於小雲。 [Юй, Сяюнь]. (2020). 新時代背景下聲樂流行歌唱教學的創新 [Інновації у викладанні вокально-популярного співу в контексті нової ери]. *黃河之聲 [Голос Жовтої річки]*, (03), 88–89.

REFERENCES

- Vasyliieva, O. V., Fomin, V. V., Sokolova, A. V., Kuzmichova, V. A., Maksymenko, T. V., Vashchenko, O. V., & Kalinina, N. S. (2023). *Educational and professional program "Pop and folk singing in educational institutions" for students of the first (bachelor's) level of higher education Fields of knowledge 01 Education/ Pedagogy with specialty 014 Secondary education (Musical art)*. H. S. Skovoroda Kharkin National Pedagogical University. http://smc.hnpu.edu.ua/files/Osv%D1%96tn%D1%96_programi/Osvitni_programu_bakalavr/2023_rik/Estradnij_i_narodnij_spiv_v_zakladakh_osviti.pdf
- Pavlenko, O. (2021). Development of creative self-expression of the future music teachers by means of information technologies. *Musical Art in the Educological Discourse*, (6), 32–37. <https://doi.org/10.28925/2518-766x.2021.65>

- Potarchuk, T., Sverliuk, Ya., & Sverliuk, L. (2023). Creative self-expression of music and pedagogical employees in institutions of higher education of the PRC through popular music. *Spirituality of a Personality: Theory, Methodology and Practice*, 1(1(105)), 132–140. <https://doi.org/10.33216/2220-6310/2023-105-1-132-140>
- Siao, Lei. (2021). Characteristic features of self-expression during preparation future teachers of musical art. *Educological discourse*, 35(4), 196–209. <https://doi.org/10.28925/2312-5829.2021.412>
- Participants of Wikimedia project. (2018, June 20). *Music of China – Wikipedia*. Wikipedia. https://uk.wikipedia.org/wiki/Музика_Китаю
- Zhèjiāng yuàn yīn biǎoyǎn liúxíng yīn yù shì péi chéng [Bachelor's training program in the specialty "Music Performance" (field of pop music). Zhenjiang Art Professional Academy]. <http://www.zjvaa.edu.cn/yx/>.
- He, Rugui. (2022). Jī yū xīn méi kējì de dà yīn jiàoyù jiāo [Teaching of music education in colleges and universities based on new media technologies]. *Shānxī dà* [Journal of Shanxi University of Finance and Economics], 44(S2), 131–134.
- Zhou, Yirong. (2018). Liúxíng yīn dà yīn jiàoyù [On popular music and music education in colleges]. *Píng jiàoyù yuàn* [Journal of Liaoping College of Education], (6), 56–57.
- Yu, Xiaoyun (2020). Xīn dài bèijǐng xià liúxíng gēchàng jiāo de xīn [Innovations in teaching vocal popular singing in the context of the new era]. *Hé zhī* [Voice of the Yellow River], (03), 88–89.

Ло Юаньвень,

здобувач третього (освітньо-наукового)
рівня вищої освіти кафедри освітології та
інноваційної педагогіки,
Харківський національний педагогічний
університет імені Г. С. Сковороди, Україна

Lo Yuanwen,

graduate student Department of Education and
Innovative Pedagogy,
H. S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical
University, Ukraine

<https://orcid.org/0000-0002-8272-3354>
576735765@qq.com