

УДК 371.937

ПРОБЛЕМА ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ В НАУКОВОМУ ДИСКУРСІ ВЧЕНИХ КНР

Бао Чень

THE PROBLEM OF TRAINING ART MANAGEMENT SPECIALISTS IN THE SCIENTIFIC DISCOURSE OF CHINA SCIENTISTS

Bao Chen

У статті в часовій динаміці простежено соціальні й культурні зміни в КНР, які вплинули на інтенсивність вивчення китайськими науковцями проблеми фахової підготовки спеціалістів в галузі арт-менеджменту, окреслено напрями її дослідження. Установлено такі етапи розробки означеної проблеми: I етап (1986–2000 рр.) – ознаменувався незначною кількістю публікацій і результатів досліджень за визначеним напрямом (всього 10). Більшість складала праці теоретичного характеру, що торкалися питань реформи сфери культури КНР у цілому, підготовки фахівців у галузі літератури і мистецтв. Базисом послугував симпозіум (1987 р.) з питань управління мистецтвом, який заклав підвалини розвитку арт-менеджменту як науки. II етап (2001–2010 рр.) – позначився відкриттям першого факультету і спеціальності «Управління в галузі мистецтва» в Центральній академії драми (2001 р.), проведенням Національного конгресу Комуністичної партії Китаю щодо реформи культурної галузі (2002 р.), інтенсифікацією теоретичних розробок з питань арт-менеджменту, збільшенням наукових розвідок за цим напрямом (Цзян Цземінь, Дун Фен, Чен Цяомін, Чжоу Цзяньпін та ін.). III етап (2011–2022 рр.) – характеризується розробкою питань арт-менеджменту в практичній площині професійної підготовки фахівців за цією спеціальністю в мистецьких коледжах і університетах КНР, визначенням пріоритетних напрямів побудови освітніх програм, пропагуванням необхідності інтеграції навчальних дисциплін, проведенням міждисциплінарних досліджень, започаткуванням окремого академічного видання «Управління в галузі мистецтва» (Чжун Ченсян, Ван Тинсинь, Чжан Жуй, Ван Дієн, Юй Цзяньган, Чжан Цзе, Тянь Чуанлю, Чжу Кесяо, Сун Хонбін, Лі Лі, Чжан Чжимін та ін.). Переважну більшість дописувачів представляє академічна спільнота мистецьких коледжів і університетів КНР, партнерські стосунки яких із бізнес-школами і арт-ринком залишаються доволі слабкими.

Ключові слова: КНР, арт-менеджмент, підготовка, науковий дискурс, напрями досліджень.

The article traces the social and cultural changes in China over time, which influenced the intensity of Chinese scholars' study of the problem of professional training in the field of art management, outlined the directions of its research. The following stages of the development of the specified problem are established: The first stage (1986–2000) was marked by insignificant number of publications and research's results in the certain direction (only 10). The majority of the works were of a theoretical nature, dealing with the reform of China's culture in general, the training of specialists in literature and the arts. A symposium was the basis (1987) on the art management, which

laid the foundations for the development of the art management as a science. The second stage (2001–2010) was marked by the opening of the first faculty and specialty “Management in the field of art” at the Central Academy of Drama (2001), the National Congress of the Communist Party of China on cultural reform (2002), intensification of theoretical developments in the art management, increasing scientific research in this area (Jiang Zemin, Dong Feng, Chen Qiaoming, Zhou Jianping, etc.). The third stage (2011–2022) was characterized by the development of the art management in the practical field of professional training in this specialty in art colleges and universities in China, identifying priority areas for educational programs, promoting the need for integration of disciplines, interdisciplinary research, initiation of a separate academic publication “Art Management” (Zhong Chenxiang, Wang Tingxin, Zhang Zhui, Wang Dien, Yu Jiangang, Zhang Jie, Tian Chuanlu, Zhu Qesiao, Song Hongbin, Li Li, Zhang Zhiming, etc.). The vast majority of contributors are from the academic community of art colleges and universities in China, whose partnerships with business schools and the art market remain rather weak.

Key words: China, art management, training, scientific discourse, research areas.

Загальна постановка проблеми та її зв'язок з важливими науковими чи практичними знаннями. Інтенсивний розвиток арт-індустрії в КНР, зокрема в таких розвинених регіонах, як Гуанчжоу, Шенчжень, Аньхой, зумовив підвищений попит на фахівців, які обслуговують арт-ринок. Утім, згідно з даними дослідника Лі Лі (李李, 2022), лише в провінції Аньхой близько 80% власників арт-індустрії й управлінського персоналу закладів мистецтв не мають досвіду роботи арт-менеджерами, 60% працівників ніколи не проходили відповідну підготовку. Арт-менеджери, як правило, або мають кваліфікацію менеджера, проте їм бракує мистецької освіти, або є фахівцями в галузі одного з видів мистецтв, однак не обізнані з бізнес-моделями, не володіють навичками планування і управління мистецькими заходами.

Такий перебіг справ ставить на порядок денний питання інтеграції професійної підготовки, соціальної практики і академічних досліджень в галузі арт-менеджменту в КНР.

Аналіз основних досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даного завдання. Проблеми менеджменту у сфері культури і мистецтва широко дискутуються як зарубіжними (П. Бендіксен, Дж. Денніс Річ, П. Дьюї) та вітчизняними (О. Безгін, Г. Бернадська, Г. Гагоорт, І. Кочарян та ін.) ученими. Науково цінними в контексті аналізу порушеної проблеми є праці О. Антонюк, В. Карлової, М. Поплавського, А. Татарнікової, Н. Сухоліт, присвячені питанням розвитку професіоналізму фахівців-менеджерів сфери культури і мистецтв України, технологіям навчання здобувачів вищої мистецької освіти менеджменту шоу-бізнесу. Окремий кластер складають наукові розвідки українських учених, які висвітлюють зарубіжний досвід підготовки фахівців з арт-менеджменту: В. Локшина (країни Європи), О. Часник (США).

Утім, питання розробки проблеми підготовки фахівців з арт-менеджменту в країнах Азійсько-Тихоокеанського регіону, зокрема КНР, не стали предметом окремого дослідження.

Формулювання цілей/завдань статті. Мета статті – простежити в часовій динаміці соціальні й культурні зміни в КНР, які визначили погляди китайських

дослідників на проблему фахової підготовки спеціалістів в галузі арт-менеджменту, зумовили інтенсивність її розробки і напрями досліджень.

Виклад основного матеріалу. Вивчення наукових джерел (郭梓锋, 2022; 司马彦, 1986; 田川流, 2012; 董峰, 2008; 仲呈祥, 2014; 成乔明, 2007; 高迎刚, 2012; 周建平, 2003; 傅才武, 2003; 朱恪孝, 2017; 孙洪斌, 2017; 蓝凡, 2019; 李李, 2022; 志敏, 2021 та ін.) свідчить про те, що практика реалізація технологій арт-менеджменту в КНР існувала тривалий час, проте систематичні дослідження в галузі арт-менеджменту активно стали проводити фактично в останні десятиліття. Поштовхом для цього послугувало запровадження 2001 р. підготовки фахівців зі спеціальності «Арт-менеджмент» в коледжах і університетах КНР. Першою до такої практики вдалася Центральна академія драми, започаткувавши окрему спеціальність «Управління в галузі мистецтва». Починаючи з 2011 р., «Арт-менеджмент» стали викладати на факультетах мистецтв, коледжах і університетах КНР в якості вибіркової дисципліни.

Згідно з дослідженнями китайського вченого Го Цзифена (郭梓锋, 2022) перші публікації учених у галузі арт-менеджменту припадають на 1986–1987 рр., що пов'язано з проведенням першого в КНР симпозіуму з питань управління мистецтвом. Так, дослідник Сіма Янь у статті «Про необхідність підготовки спеціалістів у галузі арт-менеджменту» (司马彦, 1986) вперше висунув ідею відкрити Академію арт-менеджменту або організувати відповідні навчальні курси за визначеною спеціальністю в мистецьких коледжах. Утім, у період з 1986 по 2002 рік кількість статей, пов'язаних із дослідженням питань арт-менеджменту, була доволі незначною. У цілому на рік виходило в світ не більше 10 статей.

Переломним став 2002 р., коли в доповіді Національного конгресу Комуністичної партії Китаю було здійснено розмежування понять «індустрія розваг» і «культурні заходи». Мова йшла про необхідність «адаптації країни до вимог розвитку соціалістичної ринкової економіки і проведення реформи культурної галузі з урахуванням особливостей і законів розбудови соціалістичної духовної цивілізації (江泽民, 2002). Як наслідок, було поставлено завдання розробити план реформування сфери культури і всіляко сприяти її структурній перебудові.

Від цього часу наукова активність дослідників у галузі управління мистецтвом суттєво зросла. Зокрема, 2007 року після оприлюднення Концепції про академічний статус арт-менеджменту вийшли друком наукові праці Дун Фена «Про побудову дисципліни арт-менеджмент» (董峰, 2008) та Чен Цяоміна «Теоретичні основи арт-менеджменту» (成乔明, 2007) тощо.

Упродовж 2011–2021 рр. частка публікацій, пов'язаних з розробкою теоретичних питань арт-менеджменту, сягнула 80%. Знаковою подією стало започаткування 2019 року академічного журналу «Управління в галузі мистецтва» англійською і китайською мовами. Цей журнал став першим у КНР періодичним виданням, який публікував статті в галузі арт-менеджменту. Від цього часу дослідження в галузі арт-менеджменту стали більш професійно-

орієнтованими, а питання управління мистецтвом набули актуальності в суміжних галузях. Серед авторів найбільшу публікаційну активність виявляли Чжун Ченсян, Ван Тинсинь, Чжан Жуй, Ван Дієн, Юй Цзяньган, Чжан Цзе та ін. (郭梓锋, 2022).

Серед закладів освіти, учені і викладачі яких долучилися до розробки питань арт-менеджменту, найбільшу публікаційну й дослідницьку активність виявляли Нанкінський інститут мистецтв, Академія мистецтв Цзилінь та Музична консерваторія Шеньяна. Обсяг публікацій дослідників цих закладів вищої освіти склав близько 10,5% від загальної кількості публікацій (郭梓锋, 2022).

Зазначимо, що досить високою була і частка публікацій в галузі арт-менеджменту учених інших університетів і коледжів КНР: Шаньдунського художнього інституту (2,4%), Шанхайської театральної академії (2,4%), Харбінського педагогічного університету (2%), Пекінської академії танцю (1,8%) та ін. (郭梓锋, 2022).

Водночас до розробки питань арт-менеджменту долучалися і професійні мистецькі театральні трупи, як-от: члени колективу театру пісні і танцю Сяминь, Цюаньчжоу тощо. Це свідчить про те, що вивчення питань арт-менеджменту вимагало поєднання реальної практики і теоретичних досліджень.

Що стосується проблематики наукових публікацій в галузі арт-менеджменту, то вона наразі є досить різнобічною. Зокрема, учений Чен Цюмін у низці праць виклав теоретичні питання управління в галузі мистецтва, окресливши специфіку управління мистецькою індустрією й управління мистецьким посередництвом (成乔明, 2007). Гао Інган зосередив увагу на дослідженні моделей підготовки спеціалістів в галузі арт-менеджменту в європейських і американських університетах, надав низку практичних рекомендацій у цьому аспекті для підготовки відповідних фахівців у КНР (高迎刚, 2012).

Заслужовують на увагу й наукові публікації Фу Кайву (傅才武, 2003), Чжу Кесяо (朱恪孝, 2017), які перебувають на перетині окремих галузей знань і торкаються питань управління культурою, мистецтвом, літературною і художньою діяльністю, розробки різних моделей навчання арт-менеджменту, зокрема проєктного менеджменту тощо. В аспекті досліджуваного питання дослідницький інтерес викликає докторська дисертація Чжоу Цзяньпіна «Дослідження китайської системи управління літературою й мистецтвом в новий період» (周建平, 2003), яка розкриває парадигмальний підхід до реалізації реформи в культурному просторі КНР.

Зважаючи на підвищений попит в останні роки на спеціальність арт-менеджмент в мистецьких університетах і коледжах КНР, дослідники фокусують свою увагу на розробці навчальних планів і навчальних програм спеціальності «Арт-менеджмент», підготовці вчителів мистецтв до реалізації івент-арт-менеджменту на рівні шкільної освіти, розробці питань культурної екології тощо (孙洪斌, 2017; 蓝凡, 2019). У цьому аспекті привертає увагу стаття викладача

факультету художнього мистецтва і дизайну Академії мистецтв Аньхой Лі Лі «Дослідження спеціальності арт-менеджмент в регіональних мистецьких коледжах» (李李, 2022). Автор окреслив низку проблем, з якими зіштовхуються мистецькі коледжі, відкриваючи спеціальність «Арт-менеджмент»:

– по-перше, складність укладання освітніх програм і навчальних планів. Фахівець з арт-менеджменту має бути не тільки обізнаним із законами і характеристиками різних видів мистецтв, але й опанувати маркетинг, принципи і закономірності управління арт-ринком, інтелектуальну власність тощо. Зважаючи на це, пріоритетним напрямом у розробленні освітніх програм підготовки фахівців у галузі арт-менеджменту має стати міждисциплінарний підхід;

– по-друге, брак викладачів, обізнаних з технологіями арт-менеджменту, здатних організовувати і координувати командну роботу, забезпечувати індивідуальну траєкторію розвитку здобувачів.

Дописувач акцентував увагу на таких пріоритетних напрямках розвитку зазначеної спеціальності в мистецьких коледжах, як: 1) опора на успішний досвід Заходу; 2) зміцнення міжвузівських обмінів, співпраця мистецьких закладів освіти і бізнес-шкіл; 3) урахування регіональних особливостей розвитку культури і мистецтв.

На шляхах розв'язання проблеми підготовки фахівців з арт-менеджменту в університетах і коледжах КНР зосередив свою увагу і Чжан Чжимін із Школи мистецтв і засобів масової інформації провінції Ухань. У статті «Вплив «теорії попиту» на підготовку фахівців з арт-менеджменту» (志敏, 2021) дописувач визначив такі інноваційні напрями подолання наявних суперечностей:

- визнати спеціальність «арт-менеджмент» як пріоритетну на макрорівні;
- поширювати практики проведення лекцій, форумів, інших заходів, що сприятиме професійному розвитку фахівців з арт-менеджменту на мікрорівні;
- збільшити інвестиції і державну підтримку освітніх програм підготовки спеціалістів у галузі арт-менеджменту;
- консолідувати зусилля науковців, представників бізнесу, викладачів менеджменту і митців з метою підвищення конкурентоздатності випускників означеної спеціальності.

Висновки й перспективи подальших розвідок у даному напрямі. Науковий дискурс проблеми підготовки фахівців в галузі арт-менеджменту в КНР у своїй динаміці характеризується такими етапами:

I етап (1986–2000 рр.) – ознаменувався незначною кількістю публікацій і результатів досліджень за визначеним напрямом. Лівову їх частку складали праці теоретичного характеру, що торкалися питань реформи сфери культури КНР у цілому, підготовки фахівців у галузі літератури і мистецтв. Базисом послугував симпозіум (1987 р.) з питань управління мистецтвом, який заклав підвалини розвитку арт-менеджменту як науки.

II етап (2001–2010 рр.) – позначився відкриттям першого факультету і спеціальності «Управління в галузі мистецтва» в Центральній академії драми

(2001 р.), проведенням Національного конгресу Комуністичної партії Китаю щодо реформи культурної галузі (2002 р.), інтенсифікацією теоретичних розробок з питань арт-менеджменту, збільшенням наукових розвідок за цим напрямом.

III етап (2011–2022 рр.) – характеризується розробкою питань арт-менеджменту в практичній площині професійної підготовки фахівців за цією спеціальністю в мистецьких коледжах і університетах КНР, визначенням пріоритетних напрямів побудови освітніх програм, пропагуванням необхідності інтеграції навчальних дисциплін, проведенням міждисциплінарних досліджень, започаткуванням окремого академічного видання «Управління в галузі мистецтва». Переважну більшість дописувачів представляє академічна спільнота мистецьких коледжів і університетів КНР, партнерські стосунки яких із бізнес-школами і арт-ринком залишаються доволі слабкими.

Дослідження не вичерпує всіх аспектів проблеми. Подальшого вивчення потребують питання формування в майбутніх учителів мистецтв навичок івент-арт-менеджменту, їх реалізації на рівні шкільної освіти.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

- 成乔明. [Чен, Цяомін]. (2007). 艺术管理理论框架的构建 [Теоретичні основи арт-менеджменту]. *艺术百家 [100 мистецьких шкіл]*, 1, 154–156+99. [Китайською мовою]
- 董峰. [Дун, Фен]. (2008). 试论艺术管理学科建设问题 [Про побудову дисципліни арт-менеджмент]. *南京艺术学院学报 (美术与设计版) [Журнал Нанкінського інституту мистецтв (Art and Design Edition)]*, 5, 18–22. [Китайською мовою]
- 傅才武. [Фу, Кайву]. (2003). 府艺术管理职能“错位论”的源流及认识局限 [Походження і когнітивні обмеження "теорії дислокації" державних функцій управління мистецтвом]. *江汉大学学报 (人文科学版) [Журнал Цзянханського університету (Humanitarian Science Edition)]*, 1, 65–68. [Китайською мовою]
- 高迎刚. [Гао, Інган]. (2012). 欧美国家艺术管理人才培养模式及其对当代中国的借鉴意义 [Модель навчання фахівців у галузі управління мистецтвом в країнах Європи і Америки та їх значення для сучасного Китаю]. *艺术百家 [100 мистецьких шкіл]*, 3, 82–87. [Китайською мовою]
- 郭梓锋. [Го, Цифен]. (2022). 基于 Cite Space 可视化分析下的艺术管理研究进展出处 [Прогрес дослідження арт-менеджменту на основі візуального аналізу Cite Space]. *美与时代 [Краса і час]*, 1, 46–51. [Китайською мовою]
- 江泽民. [Цзян, Цземін]. (2002). 全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面 在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告 [Всебічна розбудова сприятливого суспільства і створення нової ситуації у справі соціалізму з китайською специфікою : Доповідь на 16-му Національному з'їзді Комуністичної партії Китаю]. *求是 [У пошуках істини]*, 22, 3–19. [Китайською мовою]
- 蓝凡. [Лан, Фан]. (2019). 中国学派艺术管理理论体系建设刍论 [Щодо побудови теоретичної основи арт-менеджменту в китайській школі]. *民族艺术研究 [Дослідження національного мистецтва]*, 1, 83–89. [Китайською мовою]
- 李李. [Лі, Лі]. (2022). 地方院校管理置探究出 [Дослідження спеціальності арт-менеджмент в регіональних мистецьких коледжах]. *黑河学院学 [Журнал університету Хейхе]*, 1, 64–66. [Китайською мовою]
- 司马彦. [Сіма, Янь]. (1986). 应专门培养艺术管理人才 [Таланти арт-менеджменту слід навчати спеціально]. *戏剧报 [Драма]*, 9, 61. [Китайською мовою]
- 孙洪斌. [Сун, Хонбін]. (2017). 文化生态视域下的艺术管理学科创新 [Інноваційні навчальні дисципліни в галузі арт-менеджменту з позиції культурної екології]. *艺术百家 [100 мистецьких шкіл]*, 1, 31–38, 138. [Китайською мовою]
- 田川流. [Тянь, Чуанлю]. (2012). 艺术管理的当代使命与基本原则 [Сучасна місія і основні принципи управління мистецтвом]. *汕头大学学报 (人文社会科学版) [Журнал університету Шаньтоу (Human and Social Science Edition)]*, 1, 26–32, 94. [Китайською мовою]
- 志敏. [Чжан, Чжимін]. (2021). 需求次理论管理人才培养的启示探析出 [Вплив "теорії попиту" на підготовку фахівців з арт-менеджменту]. *新路 [Новий шовковий шлях]*, 2, 51–52. [Китайською мовою]
- 仲呈祥. [Чжун, Ченсян]. (2014). 艺术管理以及艺术学理论学科建设在当代中国文化 建设中的重要作用 [Важлива роль арт-менеджменту в обґрунтуванні мистецької теорії і сучасної китайської культури]. *艺术百家 [100 мистецьких шкіл]*, 2, 1–6. [Китайською мовою]
- 周建平. [Чжоу, Цзяньпін]. (2003). 新时期中国文艺管理体制研究 [Дослідження китайської системи управління літературою і мистецтвом у новий період]. 广州：暨南大学 [Гуанчжоу: Університет Цзинань]. [Китайською мовою]

朱恪孝. [Чжу, Кесяо]. (2017). 基于文化繁荣背景下艺术管理学科建设研究 [Дослідження стосовно побудови дисципліни арт-менеджмент на тлі культурного розквіту]. *艺术教育 [Мистецька освіта]*, 21, 35–38.

REFERENCES

- Cheng Qiaoming. (2007). Yìshù guǎnlǐ lǐlùn kuàngjià de gòujiàn [Construction of Theoretical Framework of Arts Management]. *Yìshù bǎi jiā [Art Hundred Schools]*, 1, 154–156+99. [in Chinese]
- Dong Feng. (2008). Shì lùn yìshù guǎnlǐ xuékē jiànshè wèntí [On the Discipline Construction of Art Management]. *Nánjīng yìshù xuéyuàn xuébào (měishù yǔ shèjì bǎn) [Journal of Nanjing University of the Arts (Art and Design Edition)]*, 5, 18–22. [in Chinese]
- Fu Caiwu. (2003). Fǔ yìshù guǎnlǐ zhínéng"cuòwèi lùn"de yuánliú jí rènshí júxiàn [The origin and cognitive limitations of the "displacement theory" of government art management functions]. *Jiānghàn dàxué xuébào (rénwén kēxué bǎn) [Journal of Jiangnan University (Humanitarian Science Edition)]*, 1, 65–68. [in Chinese]
- Gao Yinggang. (2012). Ōuměi guójiā yìshù guǎnlǐ réncái péiyāng móshì jí qí duì dāngdài zhōngguó de jièjiàn yìyì [The training mode of art management talents in European and American countries and its reference significance to contemporary China]. *Yìshù bǎi jiā [Art Hundred Schools]*, 3, 82–87. [in Chinese]
- Guo Zifeng. (2022). Jīyú Cite Space kěshìhuà fēnxī xià de yìshù guǎnlǐ yánjiū jìnzhǎn chūchū [Sources of Art Management Research Progress Based on Cite Space Visual Analysis]. *Měi yǔ shídài [Beauty and Times]*, 1, 46–51. [in Chinese]
- Jiang Zemin. (2002). Quánmiàn jiànshè xiǎokāng shèhuì, kāichuàng zhōngguó tèsè shèhuì zhǔyì shìyè xīn júmiàn zài zhōngguó gòngchǎndǎng dì shíliù cì quánquó dàibiǎo dàhuì shàng de bàogào [Building a well-off society in an all-round way and creating a new situation for the cause of socialism with Chinese characteristics. Report on the Sixteenth National Congress of the Communist Party of China]. *Qiú shì [Seeking Truth]*, 22, 3–19. [in Chinese]
- Lan Fan. (2019). Zhōngguó xuépài yìshù guǎnlǐ lǐlùn tǐxì jiànshè chú lùn [On the Construction of the Theoretical System of Art Management in the Chinese School]. *Mínzú yìshù yánjiū [National Art Research]*, 1, 83–89. [in Chinese]
- Li Li. (2022). Dìfāng yuàn xiào guǎnlǐ zhì tànjiù chū [Research on the management of local colleges and universities]. *Hēihé xuéyuàn xué [Heihe University]*, 1, 64–66. [in Chinese]
- Sima Yan. (1986). Yīng zhuānmén péiyāng yìshù guǎnlǐ réncái [Art management talents should be specially trained]. *Xìjù bào [Drama News]*, 9, 61. [in Chinese]
- Sun Hongbin. (2017). Wénhuà shēngtài shì yù xià de yìshù guǎnlǐ xuékē chuàngxīn [Discipline Innovation of Art Management from the Perspective of Cultural Ecology]. *Yìshù bǎi jiā [Art Hundred Schools]*, 1, 31–38, 138. [in Chinese]
- Tian Chuanliu. (2012). Yìshù guǎnlǐ dí dàng dài shǐmìng yǔ jīběn yuánzé [Contemporary Mission and Basic Principles of Art Management]. *Shàntóu dàxué xuébào (rénwén shèhuì kēxué bǎn) [Shantou University Journal (Human and Social Science Edition)]*, 1, 26–32, 94. [in Chinese]
- Zhi Min. (2021). Xūqiú cì lǐlùn guǎnlǐ réncái péiyāng de qǐshì tànxi chū [The Enlightenment of the Training of Management Talents Based on the Demand Sub-theory]. *Xīn lù [New Road]*, 2, 51–52. [in Chinese]
- Zhong Chengxiang. (2014). Yìshù guǎnlǐ yǐjī yìshù xué lǐlùn xuékē jiànshè zài dāngdài zhōngguó wénhuà jiànshè zhōng de zhòngyào zuòyòng [The important role of art management and art theory discipline construction in the construction of contemporary Chinese culture]. *Yìshù bǎi jiā [Art Hundred Schools]*, 2, 1–6. [in Chinese]
- Zhou Jianping. (2003). *Xīn shíqí zhōngguó wényì guǎnlǐ tǐzhì yánjiū [Research on Chinese Literature and Art Management System in the New Era]*. Guǎngzhōu: Jinán dàxué [Guangzhou: Jinan University]. [in Chinese]

Zhu Kexiao. (2017). Jīyú wénhuà fánróng bèijǐng xià yìshù guǎnlǐ xuékē jiànshè yánjiū [Research on the discipline construction of art management under the background of cultural prosperity]. *Yìshù jiàoyù [Art Education]*, 21, 35–38. [in Chinese].

Бао Чень

Здобувач третього (освітньо-наукового)
рівня вищої освіти, Харківський
національний педагогічний університет
імені Г.С. Сковороди

ORCID ID 0000-0001-9448-0284

bc534686441@gmail.com

Bao Chen

Applicant of the third (educational-scientific)
level of higher education, H. S. Skovoroda
Kharkiv National Pedagogical University

ORCID ID 0000-0001-9448-0284

bc534686441@gmail.com